

OLAF Campaign

4 august 2010 - 28 november 2010

Concept, direction: Andreas Heusser, Christof Nüssli, Christoph Oeschger.

Camera, editing: Christoph Oeschger (propaganda videos),
Cornelia Heusser (documentary videos)

Web programming: Martin Meyer

Photographers: Desiree Good, Elias Summermatter, Kevin Müller, Dinu Gauthier,

Graphics: Christof Nüssli, Severin Egli

Technical installations (Federal Square): Pascal Bosshard, Andi Domke

Performance: Andreas Heusser (as Dr. Alois B. Stocher), Christof Nüssli
(as George Klein), Nicolas Häberli (as Head of Security), Lea Nüssli, Gianna Molinari (as
OLAF Staff at the Collection Day), Annette Lory, Martin Felder, Miriam Erni, Severin Rüegg,
Susanne Ruckstuhl, Tanja Kalt (Minor roles in the propaganda videos).

Schedule:

4 August 2010: Website cloning, 1st propaganda video

5 August: We friends (Facebook Action)

20 September: 2nd Propaganda-Video, People's Liberation (Web Action)

21 September: Night of the Long Knives (Intervention)

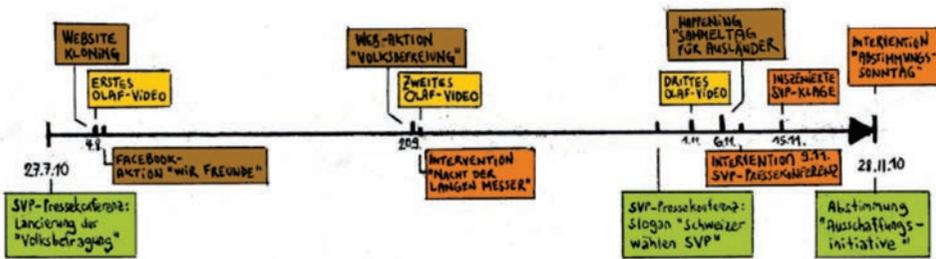
1 November: 3rd Propaganda Video

6 November: National Collection Day for Foreigners (Happening)

9 November: Press Conversation Intervention

15 November: Staged Law suit

28 November: Voting Sunday Intervention



NATIONAL COLLECTION DAY FOR FOREIGNERS
6 November 2010, Federal Square, Bern



27 July 2010 - Foundation of OLAF

Political situation

The SVP's deportation initiative of 28.11.10 had the aim of anchoring a kind of apartheid system in the Swiss constitution. In future, the same fundamental rights should no longer apply to foreigners as to Swiss citizens: Criminal foreigners should be automatically deported regardless of the seriousness of the offence. Although, after to the SVP minaret initiative, both media and artists promised to be more vigilant in future if central principles of the constitution were undermined, nothing has happened for a long time. As early as 27 July, the SVP launched its so-called "survey of the Swiss population", which it advertised on billboards throughout Switzerland and sent out as a propaganda newspaper to all Swiss households. The suggestive questions (e.g. "Do you still want mass naturalisations?", "Do Muslims stop Swiss pupils?") made it clear what the SVP's policy is ultimately aimed at: Not only the criminal, but also the foreigners as such should be declared the main problem.

Machen Sie mit bei der Online-Umfrage:

Sollen Ausländer weiterhin direkt in unsere Sozialwerke einwandern können?

[Die Fakten](#) | [Die Gründe](#) | [Die Folgen](#) | [Die Position der SVP](#)

Mit Sparsamkeit und Fleiss haben unsere Vorfahren unsere Sozialwerke aufgebaut. Die sozialen Leistungen der Schweiz gehören zu den besten der Welt. Das hat sich auch bei jenen herumgesprochen, die darauf aus sind, unsere Sozialwerke auszunutzen. Die Folge: Unsere einstmaligen sicheren Sozialwerke gleiten immer mehr in die roten Zahlen ab. Warum? Weil der Anteil ausländischer Sozialhilfebezügler sowie der Sozialhilfe missbrauch – oftmals verübt von Ausländern – ständig steigt. Wir fragen Sie: Was soll die SVP für Sie tun, damit unsere Sozialwerke sicher bleiben?

Die Position der SVP:
Für die SVP ist die heutige Situation der Sozialwerke äusserst unbefriedigend. Mit dem Freizügigkeitsabkommen mit der EU wurden Türen zu unserem Sozialsystem geöffnet, über die wir nun keine Kontrolle mehr haben. Es kann nicht sein, dass Ausländer, die nur einige Wochen in der Schweiz gearbeitet haben, die gleichen Ansprüche beispielsweise auf Arbeitslosengelder haben wie Schweizer, die jahrelang in den Kasse einbezahlt haben. Die katastrophalen Defizite in den Schweizer Sozialwerken müssen endlich rigoros

Belastung der Schweizer Sozialwerke – Die Fakten:
Die bereits prekäre Situation

Die Folgen:
Wandern immer mehr Ausländer direkt oder indirekt

Diskutieren Sie mit! zum Blog

Jetzt Zeitung durchblättern! Download und Druck Zeitung

Fragebogen Download und Druck

Pressemittellungen aktuelle Nachrichten

Worum geht es?

Wie viele und welche Ausländer wollen wir?

Wie viele Ausländer leben wirklich in unserem Land?

Nach dem Problem der Scheininvalidität, das unsere Sozialwerke belastet, stellt sich ein ungleich grösseres Problem:

Das Scheinschweizertum!

Viele Ausländer leben in der zweiten oder dritten Generation in der Schweiz und sind inzwischen so gut integriert, dass sie sich kaum mehr von reinen Schweizern unterscheiden. Als offener, demokratischer Staat bietet die Schweiz ihnen mit dem Stimmrecht die Möglichkeit, unsere Gesellschaft und Kultur mitzugestalten. Das hat zur Folge, dass immer mehr fremde Elemente in unsere Kultur eindringen: Im Radio laufen pausenlos englische Hitparadenhits, die Strassen sind gesäumt mit Pizzerien, Kebabständen und Chinarestaurants, in den Warenläden liegen die neusten iPods und iPads aus Amerika, Boutiquen bieten Kleider und Schuhe aus Mailand und Paris an, und wer in einem Supermarkt einkaufen geht, findet doch kaum mehr das einheimische Gemüse zwischen all den exotischen Früchten ... So wird unsere Kultur und unsere Demokratie fast unmerklich von diesen fremden Einflüssen unterwandert und verflächt!

Darum ist es wichtig, dass wir gerade die Schein-Schweizer frühzeitig erkennen, markieren und mit all den anderen Ausländern ausschaffen!



«Die anderen Parteien sehen keinen Handlungsbedarf.»

Natalie Rickli, SVP

Art against politics

For me, the social function and relevance of political art consists in registering, marking and sensitizing people to questionable social developments, as well as in critically and differently thinking about phenomena that not only affect the artist, but are of general interest. Such a critique differs fundamentally from other forms of social critique (philosophy, journalism) in the choice of means on the one hand, and in the autonomy/independence of superordinate political interest groups on the other. In concrete terms, our aim was to let the SVP's propaganda machinery end in emptiness with the weapons of art - or at least to bring it to a standstill.

Strategies and Methods

We chose a strategy of the apparent affirmation of the SVP policy in order to expose it by means of alienation, parody and exaggeration: Thus we founded the fictitious "Organisation for the Solution of the Foreigners' Question", which at first sight implements with ultimate consistency what the SVP's demands are aimed at. In doing so, we took over central elements of the SVP campaign, both in terms of statements and arguments, as well as the appearance of the politicians and the aesthetics of the advertising materials.

Since we did not have a financial budget, the OLAF campaign was spread mainly via social media (youtube, Facebook, Twitter). In addition, we specifically tried to use the media for our purposes in order to achieve the widest possible impact. With repeated provocations and interventions as well as scandalous false reports, we succeeded in maintaining the media presence over a longer period of time.

4 August 2010 - Website cloning - www.olaf-schweiz.ch

The structure and aesthetics of the olaf-schweiz.ch website are copied from the SVP website volksbefragung.ch. It is suggested that the answers to the questions of the SVP population's survey can be found here. Photomontages with pictures of freight wagons and storage facilities are accompanied by original quotations from SVP exponents. A link leads to the blog of the SVP population's survey, the contact details are identical to those of the SVP headquarters in Bern. The ambiguous satirical texts lead the positions and arguments of the SVP ad absurdum and bring the People's Party close to the Nazi socialists.

WEBSITE-KLONING (OLAF)

www.volksbefragung.ch (SVP) + www.volksbefreiung.ch (OLAF)



4 August 2010 - Who is OLAF? - Propaganda Video

www.youtube.com/watch?v=vwpuCKiDQog

The SVP's survey of the Swiss population has already been evaluated, claims OLAF's managing director, Dr Alois B. Stocher in an interview in front of the Zurich cantonal prison. The result: the Swiss population feels more and more foreign in their own country. The problem is not only the criminal foreigners, but the foreigners themselves. With the so-called 3-phase solution model, Stocher presents a solution that supposedly not only consistently fulfills the SVP's political demands and ideas, but also solves the question of foreigners once and for all.

5 August 2010 - We friends - Facebook action

www.facebook.com/alois.stocher

On Facebook, Dr. Alois Stocher quickly finds real friends from the right-wing political spectrum. Since all contents of the Facebook page are publicly accessible, they emerge - consciously or unconsciously - as sympathizers of Stocher and his right-extremist ideas. These include prominent politicians such as Natalie Rickli (SVP), Christoph Mörgeli (SVP), Thomas Fuchs (SVP), Hans Fehr (SVP), Erich Hess (SVP), Yves Gadiet (SVP), Hans Werhonic (SVP. Member of the Naturalisation Commission), Filippo Leutenegger (FDP) and right-wing extremists such as Dominic Lüthard (PNOS).

Soon national conservative blogs and Facebook groups start to warn against Stocher: "The most recent and meanest act is Mr. Alois Stocher. [...] Take a few SVP politicians who will always accept you. Build up trust, then ask SVP members and supporters as friends, join all the SVP groups and the perfect SVP profile is ready. [...] Now these [well-known politicians] are deliberately mentioned by name, with picture and commentary. The SVP is thus deliberately portrayed as a Nazi party ..." (chblog.ch/pro les/Aufdecker, 21.8.)

20 September 2010 - Call for People's Liberation - Propaganda Video

www.youtube.com/watch?v=ii_XaYNfA1g

At the historical sites of "primeval Switzerland", Stocher calls on the Swiss population to form an alliance against the "foreign fugitives" and together to contain the "flood of foreign cultures that is breaking into Switzerland". Following Stocher's urgent appeal, a demonstration is made of how the population can take part in the campaign for the liberation of the people.

OLAF Propaganda Videos:

top: Who is Olaf? middle: Call for People's Liberation, below: Call for Collection Day

20 September 2010 - People's liberation - Web Action

www.volksbefreiung.ch

Since 20 November 2010, an online form has been available to the Swiss population on the website www.volksbefreiung.ch with which unwanted foreigners can be proposed for deportation. Everybody can participate and follow live which foreigners receive the most votes, visualized in current "Deportation charts". After each week, OLAF returns the top ten emigration candidates to their countries of origin.

To launch the campaign, the prominently placed SVP double poster "Referendum" at Zurich main station will be replaced by "People's Liberation". In addition, OLAF informs the press about the campaign via a glossy brochure: 20min.ch and blick.ch report on the popular liberation campaign as the title story. By 28 November 2010, OLAF had received more than 1000 applications for deportation.

21 September 2010 - Night of the long knives - Intervention

Dr. Alois Stocher blends in with the SVP exponents who meet at the Hotel Bären in Bern the night before the federal elections for the last time. Stocher pretends to know each other from the last SVP meeting: They call each other by their first names.

The photos are passed on to the press and show Stocher in a cheerful conversation with prominent SVP members Ulrich Schlüer and Toni Bortoluzzi. The pictures suggest that Stocher is not just a fictitious figure and that the close bond between the SVP and OLAF actually exists.

1 November 2010 - Call for Collection Day - Propaganda Video

youtube.com/watch?v=HhhbN-VS5r0

At the press conference on 25 October, the SVP announced that it would enter the election campaign with the slogan "Swiss people elect SVP". Stocher derives the new slogan for OLAF from this: "Swiss people elect SVP. OLAF knows who is Swiss". In the video you can see how foreigners marked with arm ties are walking towards freight wagons. Out of respect for Switzerland's humanitarian tradition, Dr. Alois Stocher hands each foreigner a lunch bag. In the following statement, Stocher is delighted with the active participation of the population in the liberation of the people and invites them to the National Collection Day for Foreigners.

«[...] On YouTube, those arm-banded foreigners are seen walking slowly towards freight trains – it's a very uncomfortable picture, and some people have complained that Alois has gone too far. Perhaps he has, but no further than those People's Party posters. Because once you start suggesting that certain nationalities per se are guilty of certain crimes – Ivan the Russian is a rapist, Detleff the German a child molester, or Ismir the Turk a welfare cheat – you are already taking the first step on the road that could lead – indeed just 70 years ago did lead – to those deportation freight trains.» (Worldradio)



PEOPLE'S LIBERATION (ACTION):

above: poster intervention, HB Zurich: 'people's survey' becomes 'people's liberation',
bottom left: information brochure (6 pages), bottom right: deportation charts second week



NATIONAL COLLECTION DAY FOR FOREIGNERS
Happening, 6 November 2010, Federal Square Bern



6 November 2010 - National Collection Day for Foreigners

Performance / Happening, Federal Square Bern

Im Rahmen seines politischen Kunstprojekts "OLAF" ist auch eine Aktion am 6. November 2011 auf dem Bundesplatz geplant. Sie erinnert an Schlingensiefers "Ausländer raus!"-Aktion aus dem Jahr 2000, als die FPÖ in Österreich mit fremdenfeindlichen Plakaten Wahlkampf betrieb. Schlingensiefer installierte damals in Wien einen Container, der als Vorbild die Fernseh-Show Big Brother hatte und in dem sich Asylsuchende befanden. Durch Abstimmungen konnte das Publikum entscheiden, welcher Teilnehmer den Container und das Land verlassen musste. Heute schüren gewisse Parteien in der Schweiz eine ähnlich fremdenfeindliche Stimmung, wie sie in Österreich vor zehn Jahren herrschte. Wohin ein solches Klima der Aufhetzung und Ausgrenzung führen kann - dies führt die Aktion "Sammeltag für Ausländer" gleichsam als heilsame Abschreckung vor Augen. Dabei mögen die Mittel der Provokation und Persiflage nicht jedermanns Sache sein; aber im Anliegen und in der Sache halte ich die Aktion für unbedingt unterstützenswert.

Valerian Maly
Valerian Maly, Dozent Performance Art HKB



Alois Stocher Thomas Fuchs (SVP) freut sich mit mir und meinem Assistenten Georg Klein über die ersten Hochrechnungen im Hotel Bären in Bern, dem offiziellen Abstimmungslokal von OLAF und der SVP.



OLAF / 28.11.2010

Fotografen: Elias Summermatter Kevin Müller

Von: Open Pictures

28. November um 22:47 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Alois Stocher Es war natürlich nicht immer einfach für die SP, nein sagen zu müssen, wenn man eigentlich ja sagen wollte zur Ausschaffungsinitiative. Ich finde aber, dass die SP und ihr Chef, der Christian Levrat, das ganz gut hingekriegt haben: Dass die SP während dem ganzen Abstimmungskampf nichts Nennenswertes gegen die Initiative unternommen hat und sich erst nach Wochen diplomatisch für ein offizielles Nein durchgerungen hat, spricht ja schliesslich Bände. Deshalb finde ich es auch richtig, mich bei Christian für die verdeckte Zusammenarbeit zu bedanken.



OLAF / 28.11.2010

Fotografen: Elias Summermatter Kevin Müller

Von: Open Pictures

INTERVENTIONS:

top left: Night of the Long Knives, top right: SVP Press Conference
below: Voting Sunday

A yellow container is installed between the National Bank and the Bundeshaus: Here, foreigners of all kinds and origins can be handed in that are no longer needed or wanted in Switzerland. Stocher uses a megaphone to incite the population to take part in the "National Collection Day for Foreigners". Participation is high - including many foreigners. OLAF and SVP posters ("Ivan S.", "Black Sheep") hang on the outer walls of the container. There are 99 balloons on the roof of the container, printed with the OLAF logo. The container is unfurnished except for a table and simple benches. Out of respect for the Swiss tradition, every foreigner to be deported receives a small lunch bag (1 slice of bread, 1 tanner cheese spread, 1 organic apple, 1 carrot).

Next to the container is the OLAF information stand: here you can find the deportation forms and fill them in, OLAF and SVP information brochures, SVP beer covers and the "Authentic or bogus Swiss?" pedigree test. In addition, there are armbands available in order to mark the foreigners - the first step in the 3-phase solution model of the foreigners question. The colours of the armbands are sorted according to "the" 5 cultural groups: "Muslims", "Africans", "Balkan", "Roma + Romanians" as well as "other foreigners".

At 4 p.m. Stocher gives the announced speech on the situation of the foreigners plague in Switzerland. The lectern is set up on the roof of the container - the sound is heard all over the square and so loud that (the frequent) interjections and protests are drowned out. After the inflammatory speech, Stocher calls out for the "last round", where foreigners can still be handed in personally. Thanks to a foreigner flap on the back of the container, however, foreigners could still be thrown in anonymously even after 6 pm.

Suche

Benachrichtigungen

 **Kari Dällebach** hat deine Freundschaftsanfrage bestätigt.
vor 15 Stunden

 **Christoph Mörgeli** hat deine Freundschaftsanfrage bestätigt.
vor 17 Stunden

 **Patricia Boser** hat deine Freundschaftsanfrage bestätigt.
vor 17 Stunden

Attaques du site Olaf contre l'UDC: Christoph Mörgeli manque d'humour

Le conseiller national UDC Christoph Mörgeli est fâché contre le site humoristique Olaf, créé par une pseudo "organisation pour résoudre la question des étrangers". Sous peine de poursuites judiciaires, il lui a donné une semaine pour fermer ses pages, ainsi que les fausses adresses Facebook attribuées à Christoph Blocher et Toni Brunner.



le 15 novembre 2010, 11h57
LeMatin.ch & les agences

39 commentaires

Il faut préciser qu'Olaf présente une vidéo où l'on voit des étrangers munis de brassards colorés faire la queue devant un wagon de marchandises et recevoir un maigre pique-nique, rappelant certaines images des camps de la mort durant la Seconde Guerre mondiale.

 **Christoph Mörgeli** Guten Tag Herr Stocher, ✕

da

Sie anders nicht zu erreichen sind (die Adresse und die Telefonnummern auf Ihrer Website führen ja zum SVP-Hauptsitz in Bern – sehr witzig), bleibt uns nichts anderes übrig, als Sie auf diesem Weg zu kontaktieren.

Toni Bortoluzzi hat Sie nach der Publikation der Ihnen bekannten Bilder bereits gewarnt, dass wir uns rechtliche Schritte vorbehalten, wenn Sie – bzw. die Person, die hinter der Figur des Alois Stocher steht – es zu weit treiben. Diese Grenze haben Sie nun eindeutig überschritten.

Es ist EINE Sache, die SVP in toto zu verunglimpfen. Aber es geht eindeutig zu weit, dass Sie für Toni Brunner und Christoph Blocher falsche Facebook-Adressen eingerichtet haben, um sie nun für Ihre Propagandazwecke zu missbrauchen. Das ist nicht nur ein Verstoß gegen die Persönlichkeitsrechte der genannten Personen, sondern stellt eine strafrechtlich relevante Vorspiegelung falscher Tatsachen zur gezielten Schädigung Dritter dar.

Wir geben Ihnen eine Woche Zeit, Ihre Facebook-Seite zu löschen und die Seiten www.olaf-schweiz.ch bzw. www.volksbefragung.ch vom Netz zu nehmen. Andernfalls werden wir unsere Anwälte einschalten.

Freundliche Grüsse

Christoph Mörgeli, Nationalrat SVP

STAGED LAWSUIT:

top left: The real Christoph Mörgeli becomes Stocher's Friend,
top right: News report of Le Matin,
below left: Staged lawsuit by fake Christoph Mörgeli

9 November 2010 - SVP press conference

Intervention, Federal Media Centre Berne

At the press conference, the SVP presents the results of its "population's survey". Given the suggestive questions, the results are not surprising: the majority of the participants had spoken out in favour of a further tightening of asylum and aliens policy, i.e. for the consistent expulsion of criminal foreigners, for the consistent expulsion of illegal residents, for naturalisations only on probation, etc. The SVP had also expressed its support for the idea of a more effective asylum and aliens policy.

After Sylvia Flückiger repeats for an hour what SVP president Toni Brunner had previously said, Alois Stocher says: "Enough discussion! Now it's time to act!" Stocher steps up to the speaker's lectern and presents how things are progressing in concrete terms following the people's survey, for OLAF has long since begun to implement the most important SVP demands.

However, Stocher's appearance is only of short duration: when he wants to explain the 3-phase solution model on the basis of the posters he brought with him, Toni Brunner interrupts him and the SVP party secretary even gets rough to expel him from the room. In the subsequent interviews with the journalists, Stocher is highly alienated by the behaviour of his SVP friends and announces that he will "talk to Toni about it in private".

15 November 2010 - Staged SVP lawsuit against OLAF

facebook.com/alois.stocher, various online media

"Alois B. Stocher [...] is currently the talk of the town. Yesterday he launched his most audacious coup to date: under the title 'SVP threatens Olaf with lawsuit' he sent a message that even the news agency AP fell for. Stocher claimed that prominent National Councillor Christoph Mörgeli (SVP) had threatened him with legal action if he won't remove his websites from the net. The fake threat promptly appeared in French online media. A few hours later Olaf clears up in a familiar manner - and adds one more: "Mörgeli's lawsuit turns out to be a leftist act of sabotage," writes Olaf in an e-mail from Monday evening. OLAF apparently fell for the tricks of fraudster who pretended to be Christoph Mörgeli with a false Facebook profile and tried to sow discord between OLAF and the SVP. Once again it shows "what a destructive energy there is among the left. No means is perfidious enough to drag the SVP or OLAF into the mud," says Olaf ironically (20min.ch, 16 November 2010).

28 November 2010 - Voting Sunday

Intervention, Hotel Bären (SVP), Restaurant Lötschberg (SP), Bern

Stocher and his assistant George Klein, accompanied by two photographers and a camera team from Swiss television, join their SVP friends in the Hotel Bären to celebrate the foreseeable voting success. At the end of the small-talk encounters, they hand out their cards and cause irritation - because the telephone numbers on the cards are identical to the telephone numbers of the people they are talking to. The intervention lasts only a short time: The SVP party secretary becomes violent again and has Stocher expelled from the hotel by 3 security men.

OLAF (Organization to solve the foreigner question) on Wikipedia:

OLAF was a satirical art activism project launched in 2010 by Andreas Heusser, Christoph Nüssli and Christoph Oeschger to subvert the Swiss right-wing populist party's campaign on the deportation initiative. The project consisted of the creation of the „Organization to solve the foreigner question“ and series of actions and pranks performed by the fictitious representatives, Dr. Alois B. Stocher and his assistant George Klein.

Art vs. Politics

As Heusser and Nüssli explained in a TV interview, the goal was to use the means of art to create a „counterweight to the xenophobic, million-dollar campaign“ of the Swiss People's Party.[1] Methods like subversive affirmation, provocation and parody were used to gain the attention of the media which served as multipliers of the project.

Superficially OLAF appeared to be a partner organization of the nationalist Swiss People's Party (SVP), which wanted to automatically expel all criminal foreigners through its deportation initiative. The vote was prepared by the SVP with the controversial Black-Sheep-Campaign and a suggestive survey of the Swiss population which led to accusations of inciting xenophobia and violating international law.[2] However, OLAF even went one step further: in order to tackle the problem of foreigners at its roots, not only criminal foreigners should be deported, – according to OLAF – but all foreigners, because only foreigners can become criminal foreigners.[3]

In numerous propaganda videos, brochures and posters, OLAF took elements and arguments of the SVP's populist campaign and exaggerated them ad absurdum. Dr Alois Stocher quickly collected friends from the right-wing political spectrum on Facebook who did not see through the project as satire, but were enthusiastic about Stocher's radical ideas.[4] OLAF's website (volksbefreiung.ch) was modelled on the SVP's campaign website (volksbefragung.ch) in terms of structure and aesthetics. Photomontages and ambiguous texts parodied the positions of the SVP and brought the Volkspartei close into line of the National Socialists.[5] As a result, the actors received massive threats from both the political right and left, who took the project and persona seriously.[6]

People's liberation

In order to liberate the Swiss population from foreign infiltration, OLAF's website also offered an online form which could be used to propose unwanted foreigners for deportation. It was then possible to follow live which foreigners received the most votes which was presented in form of „deportation charts“. The 10 foreigners with the most votes would be directly expelled every week, OLAF promised.[7]

National Collection Day for Foreigners

Dr. Alois B. Stocher and George Klein also made appearances in real life. The highlight of the OLAF campaign was the so-called „National Collection Day for foreigners“ on the Bundesplatz in Bern where a yellow container was installed to collect and deport all foreigners who the Swiss population no longer wanted in the country.[8] In addition, there was a stand with information materials on OLAF and SVP, as well as armbands (sorted by cultural descent), which were used for the preventive marking of foreigners.[9]

Press conference intervention and legal pursuits

The press conference on 9 November was announced by the SVP to present the results of their survey of the Swiss population on their resentments towards foreigners. As Alois B. Stocher entered the stage to present the solutions for the problems identified by the survey, he was forced to leave by the security staff.[10] As a result, the SVP threatened a legal action against OLAF, as many media reported.[11] However, this turned out to be another hoax, staged by OLAF.[12]

Reception

The project attracted considerable attention in the Switzerland and abroad[13] and was controversially discussed in online magazines[14] and print media.[15] However, the majority of the Swiss population was unimpressed and accepted the SVP's deportation initiative on 28 November 2010.[16]

For a long time the project was deliberately kept anonymous in order to achieve a stronger political impact[17], until Andreas Heusser was involuntarily outed by a tabloid newspaper.[18]

References

- ¹ SF-Kulturplatz (1 December 2010). "Beissende Ironie: Wie Satiriker auf populistische Kampagnen reagieren?".
- ² Hehl, Simon (24 September 2010). "«Volksbefreiung» kämpft gegen die SVP". *Blick*.
- ³ Gauthier, Dino (30 September 2010). "Ohne Ausländer gibt es keine Ausländerkriminalität". *WZL*.
- ⁴ ^a *cf.*:
 - Provokation verbreitet sich im Internet, kampagnenpraxis.de, Report Nr. 31, 1 December 2010
 - So sorgt Alois Stocher für rote Köpfe, *Blick*, 10 May 2011
 - Dieses Gedankengut ist doch bei vielen vorhanden, 20min, 8 October 2010
- ⁵ *cf.*: "ARD Tageshemen", 21 November 2010 * SF Kulturplatz, 1 December 2010
- ⁶ "Satiriker schockiert Schweiz mit OLAF". *Vorabend Online*, 16 November 2010.
- ⁷ Reding, Philip (27 October 2010). "Das Gesamtwerk Alois B. Stocher, KEH und OLAF". *preding.wordpress.com*.
- ⁸ ^a *cf.*:
 - Ausländer markieren, sammeln, ausschaffern, *BAZ*, 4 November 2010
 - Das Theater um die Politik, *NZZ* am Sonntag, 7 November 2010
 - In den Container – und weg, *Der Bund*, 8.11.2010
 - Ausländer sammeln auf dem Bundesplatz, *Tages-Anzeiger*, 4 November 2010
 - Ausschaffung konkret: Alois Stocher verfrachtet Ausländer in Abschiebe-Container, *Radio RaBe*, 8 November 2010
 - Samstag für Ausländer – Protest gegen die Ausschaffungsinitiative, *Radio Dreyeckland*, 10 November 2010
- ⁹ ^a *cf.*:
 - Mustedanagig, Amir (6 October 2010). "Markieren, sammeln, ausschaffern". *20min*.
 - "SVP weiss jetzt, wo der Schuh drückt". *Blick*, 9 November 2010.
- ¹⁰ ^a *cf.*:
 - Attiques du site Olaf contre l'UDC: Christoph Mörgele manque d'humour, *24heures.ch*, 15 November 2010
 - L'UDC est en froid avec un site humoristique, *24heures*, 15 November 2010
 - Christoph Mörgele n' aime pas l'humour d'Olaf, *20min*, 15 November 2010
- ¹¹ ^a *cf.*:
 - Satine-Figur narnt Medien und Politiker, *20min*, 16 November 2010 * Gruppe Olaf inszeniert Mörgele-Klage, *Blick* am Abend, 15 November 2010
- ¹² ^a *cf.*: "ARD Tageshemen", 21 November 2010
- ¹³ ^a *cf.*: "ARD Tageshemen", 21 November 2010
- ¹⁴ ^a *cf.*:
 - 3-Phasen-Lösung der Ausländerfrage, *swiss-lupe.blogspot.com*, 20 August 2010
 - Linke Lügen aufdecken, *chblog.ch*, 21 August 2010
 - Vorsicht OLAF, *piippenstorch.de*, 21 September 2010
 - Ausschaffungsinitiative: Ein heisser Kampf steht an, *info8.ch*, 6 October 2010
 - Organisation zur Lösung der Ausländerfrage, *suite101.de*
 - Satirische Aktion zur Ausschaffungsinitiative, *amtlich.ch*, 4 November 2010
 - Das Neuste von OLAF: Alois B. Stocher gibt Gas, *preding.wordpress.com*, 27 October 2010
 - Alois B. Stocher exklusiv im Interview, *preding.wordpress.com*, 27 October 2010
- ¹⁵ ^a *cf.*:
 - Weshalb Satire bei Abstimmungs-Kampagnen nicht wirkt, *Tagesanzeiger.ch*, 9 November 2010
 - Wahlteatre beeindruckt Schweizer nicht, *20min.ch*, 9 November 2010
 - PolitiMarketing und Satire, *nzz.ch*, 10 November 2010
 - Jeu de rue pour fustiger l'initiative UDC, *Le Matin*, 7 November 2010
 - Initiative discutée, *Le Nouvelliste*, 8.11.2010
 - Son humour menace-t-il vraiment l'UDC, *Le Matin*, 10 November 2010
 - Spitter & Späni, *Der Landbote*, 4.12.2011
- ¹⁶ ^a "Swiss vote for deportation of foreigners who commit serious crimes", *The Guardian*, 29 November 2010.
- ¹⁷ ^a "Dr. Alois Stocher", *NZZ* am Sonntag, 26 September 2010.
- ¹⁸ ^a "Satine-Figur narnt Medien und Politiker", *20min*, 16 November 2010.

«Volksbefreiung» kämpft gegen die SVP

Die «Organisation zur Lösung der Ausländerfrage» (OLAF) macht mobil: Mit der Aktion «Volksbefreiung» will sie alle ausländischen «Störelemente rasch und unbürokratisch in die Herkunftsländer zurückschaffen.»

Von Simon Hühli | Aktualisiert um 17:13 | 24.09.2010



In einer professionell gemachten Broschüre klagt OLAF, der Grund für die Verzögerung bei der Ausschaffung von Ausländern liege in so «weltfremden Gesetzen und Grundsätzen wie Rechtsstaatlichkeit, Menschenrechten, Völkerrecht etc.»

Auf der Homepage www.volksbefreiung.ch hat OLAF einen Ausschaffungs-Ticker aufgeschaltet. Jeder waschechte Schweizer darf dort unliebsame Ausländer melden – und die Organisation verspricht, das Problem rasch und unbürokratisch zu lösen. Wer freiwillig ausreist, kriegt noch ein Handy und Autozubehör in die Hand gedrückt.

Nicht nur die Kriminellen stören

«Wir sind uns alle bewusst, dass nicht nur die paar Kriminellen unter den Ausländern stören. Es gibt ja die unterschiedlichsten Gründe (...), weshalb Ausländer und Schein-Schweizer nicht hierher gehören – sondern dorthin, wie sie herkommen.» OLAF bietet mittels Bluttest auch eine Abklärung an, ob jemand ein echter oder ein Scheinschweizer ist.



Das Logo von OLAF. (ZVG)



Dr. Alois Stocher, der angebliche Geschäftsführer von OLAF. (ZVG)

Lesen Sie auch

» Ausschaffung Kanti-Schüler darf bleiben – vorerst

Spätestens jetzt wird klar: OLAF ist eine bitterböse Satire auf die SVP und ihre Ausschaffungs-Initiative. Die «Volksbefreiung» ist eine Persiflage der Volksbefreiung, welche die SVP derzeit mit Millionenaufwand und suggestiven Fragen durchführt.

Wer steckt dahinter? Auf der Homepage erscheint ein Dr. Alois Stocher als OLAF-Geschäftsführer. Der Schnauzträger «gilt als führende Persönlichkeit der Schweizerischen Kriegsentwicklungshilfe»: Die Kunstfigur trat im Abstimmungskampf um den Kriegsmaterial-Export ein erstes Mal in Erscheinung. Die Kontakt-Telefonnummer ist jene der SVP-Zentrale in Bern.

Junge Leute aus linker Zürcher Szene

Die wirklichen Macher der Satire bleiben im Hintergrund. Nach Blick.ch-Informationen handelt es sich um zwei, drei junge Leute aus der linken Szene in Zürich. Nichts zu tun mit der «Volksbefreiung» haben die Jungsozialisten – «obwohl die Aktion gut zu uns passen würde», wie Juso-Boss Cédric Wermuth gegenüber Blick.ch erklärt.

Wermuth findet die Satire witzig: «Sie zeigt mit bitterer Ironie die Realität der SVP auf – und auch wie absurd die ganze Debatte darüber ist, wer ein richtiger und wer ein falscher Schweizer ist.» Mit den modernen Kommunikationsmitteln und Kreativität könne man der SVP Paroli bieten – auch ohne deren Millionen-Budget.

Naturgemäss findet die SVP die Aktion weniger amüsant. «Das ist eine typische Trittbrettfahrer-Aktion. Ähnliche Aktionen haben wir im Umfeld unserer Kampagnen und politischen Aktivitäten schon mehrfach erlebt», sagt Generalsekretär Martin Baltisser. Im Netz tummelten sich eben viele Leute, denen fast jedes Mittel Recht sei, um öffentliche Aufmerksamkeit zu erlangen.

Schweiz
WOZ Nr. 39 30. September 2010

OLAF ALS SVP-KONKURRENZ?

Ohne Ausländer gibt es keine Ausländerkriminalität

Dr. Alois B. Stocher hat einen radikalen Vorschlag, wie man die Ausländerfrage lösen kann.

VON DINU GAUTIER (TEXT UND FOTO)



Ein neues Doppel? Alois B. Stocher (links) und Ulrich Schliker im Berner Hotel Bären.

Bern, Stunden vor den Bundesratswahlen: eine langweilige Nacht des eiteln Small Talks, von der Presse absurderweise «Nacht der langen Messer» genannt. In der Bar des Hotels Bären protest Dr. Alois B. Stocher den SVP-Nationalräten Ulrich Schliker und Toni Bortoluzzi zu. Man duzt sich. Stocher überreicht den Herren den neusten Prospekt seiner Organisation zur Lösung der Ausländerfrage Olaf. Dann, endlich, ist Alois B. Stocher bereit, «dem Kommunistenblatt» Red und Antwort zu stehen – nicht ohne vorher mit dem Anwalt zu drohen, sollte der Bericht «tendenzios» ausfallen.

Als Geschäftsführer der Olaf wirbt Stocher im Internet für die sofortige Ausschaffung von AusländerInnen – noch bevor über die SVP-Ausschaffungsinitiative abgestimmt wird. «Wir verfolgen einen 3-Phasen-Lösungsansatz: Markieren, Sammeln, Ausschaffen.» Bis zu zwanzig AusländerInnen würden in einen Olaf-Container passen. Die Container würden per Zug ausser Landes gebracht, behauptet Stocher. «Als internationales Unternehmen sind wir nur sehr beschränkt an lokale Gesetze gebunden.» Das sei gegenüber den Behörden ein grosser Vorteil: «Die müssen sich an die Verfassung halten, es gibt Gerichte, Menschenrechte und so weiter», so Stocher in angewidertem Ton.

Alois B. Stocher ist 47-jährig, trägt Anzug, Schnauz und Seitenscheitel. Er ist ein Reaktionär, wie er im Buche steht, von Hass aufs Fremde getrieben. Wenn er sagt: «Ich bin ein freiheitsliebender Mensch», dann tut er das mit der herablassenden Gestik und Mimik eines Gefängnisaufsehers. Seine Organisation sei zwar der SVP eng verbunden, im Namen einer ausserhalb der Politik stehenden Firma könne er aber reden, ohne Rücksicht auf Diplomatie und Wahltaktik nehmen zu müssen. Das eigentliche Problem sei nicht die Ausländerkriminalität, sagt Alois B. Stocher. «Wer nämlich nicht Ausländer ist, der kann überhaupt nicht krimineller Ausländer werden. Insofern betreibt die SVP lediglich Symptombekämpfung.»

Eine Herausforderung ist es laut Stocher freilich, herauszufinden, wer denn «echter Schweizer» sei und wer nicht. «Gentests sind sehr teuer, wir wenden sie nur in Härtefällen an.» Härtefälle kämen etwa vor, wenn das Olaf-Expertenteam bei der Stammbaumanalyse in der zehnten Generation nicht mehr weiterkomme. Dass Ausländer heute schneller einen Schweizer Pass als Cumulus-Punkte in der Mi-

gros bekämen, sei schlimm. «Richtig schlimm wird es aber, wenn es ihnen nicht einmal mehr anzusehen ist. Ich habe schon mit solchen Leuten gesprochen und nichts gemerkt, weil die periferweise Mundart redeten.»

Stocher hat im Internet ein Meldeformular eingerichtet, wo SchweizerInnen den Namen von AusländerInnen angeben und deren Ausschaffung beantragen können. Damit hofft er, den Aufwand begrenzen zu können. «Es ist zugegebenermassen Verhältnisblödsinn, was wir derzeit machen. Was uns das kostet ...» Stocher verwirft theatralisch die Hände, dann flüstert er: «Es gibt natürlich andere, viel effizientere Lösungen. Aber das ist Zukunftsmusik. Schreiben Sie das ja nicht auf.»

Gentests sind sehr teuer und sollen nur in besonders schwierigen Fällen angewandt werden.

Unternehmer Stocher wäre nicht Unternehmer, würde er bei seinen Geschäften nicht auch an die Gesamtwirtschaft denken. Um zu verhindern, dass in einer Schweiz ohne AusländerInnen die Wirtschaft zusammenbrechen würde, denkt er laut über ein «Kinderobligatorium» nach, das allenfalls mit staatlichen Kinderzulagen als «Anreiz» zu kombinieren wäre. Auf die Frage, ob es nicht zu Scheinelternschaften kommen könnte und sich Scheinelnern bei Kontrollen nicht einfach Nachbarskinder borgen würden, kommt der Vater dreier Kinder zum ersten Mal ins Grübeln. Nach einer Weile sagt er nachdenklich: «Daran haben wir noch nicht gedacht. Sie sind natürlich raffiniert, diese Linken. Die haben ein wahnsinnig destruktives Potenzial.»

Dann kippt die Stimmung. Stochers Tonfall wird noch barscher. Auslöser ist die Frage, ob es sich bei seinem ganzen Unternehmen, wie im Internet behauptet wird, um ein satirisches Projekt linker Künstler handle. «Dieses Gerücht ist ein Problem für uns.» Grund hierfür sei der Grafiker, der die Website aufgesetzt und registriert habe. «Wir haben uns zu wenig über den erkundigt. Das ist tatsächlich so ein Linker, der hat Sachen gemacht, das können Sie sich gar nicht vorstellen.» Als Olaf davon erfahren habe, habe man den Grafiker sofort auf die Strasse gestellt. «Doch die Leute sind ja nicht dumm. Jeder Besucher unserer Website wird merken, dass wir alles andere als links sind – sonst versteh ich die Welt nicht mehr», sagt Stocher.

Die Satirevorwürfe scheinen jedenfalls Stochers Popularität im Internet keinen Abbruch zu tun. Zahlreiche PolitikerInnen zählen weiterhin zu seinen Freunden auf Facebook.

www.olaf-schweiz.ch

Markieren, sammeln, ausschaffen

von Amir Mustedanagic - Die «Organisation zur Lösung der Ausländerfrage» von Alois B. Stocher vertritt eine radikale Linie. Die Fan-Gemeinde wächst: Die einen glauben an Satire, die anderen an die Ideen.



«Einen Alois Stocher kenne ich nicht»: Toni Bortoluzzi (links, ohne Krawatte) auf die Frage, ob er den Geschäftsführer der Organisation zur Lösung der Ausländerfrage kennt. (Bild: Facebook, Alois B. Stocher)

33
Empfohlen
5
Twittern
0
F
per E-Mail

Zum Thema
Widmer-Schlumpf vs. Brunner: Raser-Ausschaffung erhöht Gemüter
SVP-Initiative: SVP

Links Toni Bortoluzzi, rechts Ulrich Schlier und in der Mitte ein glücklicher Alois B. Stocher. Der Geschäftsführer der «Organisation zur Lösung der Ausländerfrage» (OLAF) hat eine neue Trophäe. Als bekennender Fan der SVP und der beiden Nationalräte schmückt er sich gerne mit dem Foto auf seinem Facebook-Profil. 554 Freunde hat der 47-Jährige inzwischen: Caspar Baader, Christa Markwalder, Christian Lüscher, Felix Gutzwiller oder auch Nationalratspräsidentin Pascale Bruderer gehören dazu. Sie alle haben das Projekt von Olaf und Stocher kennengelernt: «Jeder Ausländer in der Schweiz ist ein Ausländer zu viel», steht beispielsweise unter dem Punkt «Worum geht es?» auf der Olaf-Webseite volksbefreiung.ch. Der Lösungsansatz ist in drei Phasen unterteilt: 1. Markierung, 2. Sammlung und 3. Ausschaffung.

Für seine radikalen Ideen hat Alois B. Stocher bereits Wochen vor der Abstimmung über die SVP-Ausschaffungsinitiative und den direkten Gegenvorschlag zu werben begonnen, denn all die SVP-Ideen geben ihm zu wenig weit. Studiert man die Seite etwas genauer, wird schnell klar – das ist Satire. Schon alleine der Name des Geschäftsführers ist ein Wink mit dem Zaunpfahl: Alois B. Stocher erinnert nicht zufällig an Christoph W. Blocher. Die Webseite volksbefreiung.ch ist ein Abklatsch der SVP-Seite volksbefragung.ch, nur eben mit den Ideen von Olaf und Stocher.

Nicht alle haben die Ideen als Denkanstoss verstanden

Trotz der offensichtlichen Satire muss man nicht in den Tiefen des Internets graben, um Befürworter der Aktion hervorzukramen. Längst nicht alle haben die Aktion als Denkanstoss verstanden, wie ein Blick auf das Facebook-Profil von Alois B. Stocher verrät. «Ausmistet! Endlich wird es auf der Strasse wieder sauberer», schreibt beispielsweise ein junger Mann auf Mundart. Und als ihm einige versuchen zu sagen, dass der Herr Stocher nicht existiere, lässt er sich nicht beirren. «Von mir aus kann der Herr sich auch Aladin aus dem Araberland nennen, solange die Gruppe etwas taugt, ist mir das wurst.»

Schaut man noch etwas genauer hin, findet man schon die eine oder andere Person, bei der die Frage offen bleibt: Tatsächlich Fan der Ironie oder doch der Ideen? Zumindest bei Pnos-Mitglied Dominic Lüthard darf man diese Frage durchaus im Raum stehen lassen. Der Mann ist nicht nur Sänger der rechtsextremen Band «Indiziert», sondern auch mehrmals wegen Rassendiskriminierung angezeigt worden. In seinen Liedtexten geht es um «Rassenschande» und «Mulattenflut». Doch wer steckt im immer gleichen, schlecht sitzenden Anzug von Alois B. Stocher und vor allem was bezweckt er mit der Gratwanderung?

Der Mann mit Schnauz und ordentlichem Seitenscheitel tritt nicht zum ersten Mal in den Weiten des Internets auf. Alois B. Stocher hat bereits zur Watlensammelaktion auf dem Zürcher Helvetiaplatz aufgerufen. «Spezeln Sie Ihre Waffen für Bedürftige und Kinder in Drittweiländern», forderte er damals als Präsident der «Kriegsentwicklungshilfe» während des Abstimmungskampfes um Kriegsmaterialexporte. Prompt hatte er eine Anzeige am Hals: Ein Zürcher Autor war der Meinung, dass die Aktion rassistisch und volksverhetzerisch sei. Ein Coup für Alois B. Stocher – oder auch für den klagenden Schriftsteller, denn sämtliche Internetseiten, die Stocher betreibt, führen an die Adresse des Autors im Zürcher Kreis 4.

Stocher will zur SVP-Vollversammlung

Alois B. Stocher wohnt natürlich nicht dort, wird einem am Telefon mitgeteilt. Doch Olaf und Stocher kennt man nur zu gut und ist ob dem Anruf gar nicht überrascht. Warum alle Anhaltspunkte an die Adresse des Zürcher Autors führen, ist für den Schriftsteller am anderen Ende der Leitung klar: «Der für die Kampagne verantwortliche Grafiker wohnt hier, aber selbstverständlich existiert Alois Stocher.» Der Grafiker ist nicht zu sprechen, will aber viel lieber nicht zuhause sein, was zu einem absurden Gespräch führt. «Er sagt, er sei nicht zuhause», sagt der Autor. «Wenn er sagt, er sei nicht zuhause, ist er doch da?» «Das stimmt: Ich frage nochmals nach.» (Pause, Stimmen, Geschepper) «Er sagt, er müsse jetzt gleich dringend in eine Sitzung.» Natürlich rückt der Grafiker letztlich weder seinen Namen noch die richtige Adresse von Alois B. Stocher heraus, aber den Mann gebe es «ganz klar», lässt er erneut ausrichten.

Das Hin-und-Her geht einige Zeit und man einigt sich darauf, dass Ironie und Satire nur funktionieren, wenn sie nicht blinkend angeschrieben ist. «Was man mit so einer Kampagne bezwecken könnte, wenn es denn eine Kunstaktion wäre, liegt auf der Hand», ermahnt sich der Künstler dann doch noch zu einer Erklärung. Das Ziel sei zu zeigen, wie klein die Unterschiede seien zwischen den Stimmen auf Olaf und denjenigen auf der SVP-Seite und in anderen Foren zur Ausschaffungsinitiative. «Es ist eine Gratwanderung und die Parallelen sind erschreckend.» Natürlich gehe es auch darum Stimmung zu machen, aber hauptsächlich auch darum, Argumente zu parodieren. «Ein Argument, das auf der Olaf-Seite erscheint, kann kaum noch in der Stimmungsmache verwendet werden: Heute sind es die kriminellen Ausländer, morgen alle.»

Alois B. Stocher wäre es lieber heute als morgen. Er lässt sich jedenfalls nicht beirren von Gerüchten, dass eine linke Gruppierung dahinter stecke und es nur Satire sei. «Die Leute sind ja nicht dumm», sagte er der Wochenzeitung, «jeder Besucher unserer Webseite wird merken, dass wir alles andere als links sind – sonst verstehe ich die Welt nicht mehr.» Stocher jedenfalls freut sich, wie er auf seinem Facebook-Profil schreibt, über den tollen Vorschlag von Toni [Bortoluzzi], «OLAF Schweiz an der nächsten SVP-Vollversammlung einen 45-minütigen Redeblock zur Verfügung zu stellen, damit auch die Basis ins Bild gesetzt wird über unsere Fortschritte und Erfolge in der Ausländerpolitik». Da ist sie wieder, die Satire, denn natürlich kennt Toni Bortoluzzi weder Olaf, noch weiss er, wer Alois B. Stocher ist. Dabei ist Stocher so ein grosser Fan des Zürchers.

Alois B. Stocher über die Lösung der Ausländerfrage:



«Dieses Gedankengut ist doch bei vielen vorhanden»

Markieren, sammeln, ausschaffen – das ist das knallharte satirische Plädoyer der Organisation zur Lösung der Ausländerfrage (OLAF).

Mit einer eigens erstellten Webseite nimmt sie die Ausschaffungsinitiative auf die Schippe, Alois B. Stocher, Geschäftsführer von OLAF, erklärt in ernstem Ton, aber mit bitterbösem Humor: «Jeder Ausländer in der Schweiz ist ein Ausländer zu viel.» Über diese spezielle Form der Opposition debattieren die Leser im Talkback.

Hans: Ich sehe das schon als Denkanstoss, aber als Denkanstoss dazu, wie blind die Linken sein müssen! Was genau ist falsch daran, Ausländer, die unser Rechtssystem missachten, ausschaffen?
Peter: Das ist Politikamok der linken städtischen Jugend. So etwas hat wenigstens einen gewissen Unterhaltungswert.
Patrick: Die Anspielungen



Toni Bortoluzzi (2. von links), Alois B. Stocher (stehend) und Ulrich Schlier: Realsatire?

sind extrem, aber dieses schreckliche Gedankengut ist doch bei vielen Schweizern vorhanden.

Matteo: Beängstigend, wie die Fronten bei diesem Thema verschwimmen! Wieso Satire,

wenn uns gewisse Politiker die grössten Lächer beschreiben und oftmals ein Kopfschütteln!
Beat: Egal ob Satire oder seriös. Seine Aussagen treffen jedenfalls zu. Lasst uns die Notbremse ziehen, ihr Lieben

Eidgenossen!
Altmann: Realsatire braucht es da ja gar nicht: Die Kampagnen von SVP sind ja für jeden mit ein wenig Hirn Realsatire genug. Das Video und mehr dazu auf Olaf.20min.ch

Ausländerpolitik SVP weiss jetzt, «wo der Schuh drückt»

BERN - Toni Brunner präsentierte heute die Ergebnisse der «Volksbefragung». Nicht mal 2 Prozent der Bevölkerung antworteten - doch die SVP hält die Resultate für wertvoll.

Aktualisiert um 16:43 | 09.11.2010



«Dr. Alois Stocher» störte die SVP-Veranstaltung - Parteipräsident Toni Brunner verging für einmal das Lachen. (Reuters)

Die Bühne der SVP-Medienkonferenz nutzte Aktionskünstler «Alois B. Stocher», der als fremdenfeindliche Kunstfigur auftritt und die SVP persifliert (Blick.ch berichtete). Stocher versuchte SVP-Präsident Toni Brunner zu unterbrechen und ein Plakat ausrollen. Die stellvertretende Generalsekretärin der SVP wies den Störenfried jedoch aus dem Saal, und Brunner fuhr mit seiner Rede fort.

Die SVP hatte im Sommer an sämtliche 3,9 Millionen Schweizer Haushalte einen Fragebogen verschickt. Die Fragen konnten auch im Internet ausgefüllt werden. Insgesamt nahmen laut der SVP rund 70'000 Personen an der Umfrage teil, was einer Beteiligung von weniger als 2 Prozent der Bevölkerung entspricht. Dies sei viel, wenn man bedenke, dass es nicht um einen Wettbewerb gegangen sei, befand Brunner.

Teilnehmende wünschen härtere Politik

Die SVP folgt aus den Antworten, dass sich viele eine härtere Ausländerpolitik wünschen. «Selbstverständlich prüfen wir, ob sich eine weitere Volksinitiative aufdrängt», sagte Brunner. Vor allem die Idee der Einbürgerung auf Zeit werde die SVP weiterverfolgen.

Regional-Radar

» Mehr zu Bern und Umgebung

Lesen Sie auch

» Grüne greifen an «Die SVP lügt das Volk an»

» Ausschaffungs-Initiative Alt Bundesrat Friedrich kämpft gegen die SVP

» Amstutz attackiert Sommaruga SP entsetzt - SVP legt nach!

» Hickhack um SVP-Initiative Der grosse Showdown der Polit-Schwergewicht

Die Teilnehmenden hatten verschiedene Massnahmen ankreuzen können. Am meisten Zustimmung erhielt jener Vorschlag, über den bald an der Urne abgestimmt wird: die Ausschaffung krimineller Ausländer. Die Kündigung der Personenfreizügigkeit stiess dagegen bei den Teilnehmenden nicht auf grosse Unterstützung. «Sie sehen, das sind keine DDR-mässigen Resultate», sagte Brunner dazu.

Erfreut zeigte sich die SVP über die zahlreichen eigenen Vorschläge der Teilnehmenden, von welchen sie einige mit der jeweiligen Anzahl Nennungen auflistete, darunter die Abschaffung des Asylrechts und die Abschaffung des Doppelbürgerrechts. Die SVP finde nicht alle Ideen gut, präzisierter Brunner.

«Wo der Schuh drückt»

Die Grüne Partei kritisierte die Volksbefragung. Die SVP manipulierte Daten und Statistiken, um ihre «populistischen und negativen Aussagen über Ausländerinnen und Ausländer pseudo-objektiv zu belegen». Brunner wies diesen Vorwurf zurück. Er räumte ein, dass die Umfrage nicht repräsentativ sei. Die SVP habe aber trotzdem herausfinden können, wo der Schuh am meisten drücke.

Problematisch an der SVP-Volksbefragung ist insbesondere die tiefe Rücklaufquote von unter 2 Prozent. Die Umfragen des Bundesamtes für Statistik (BFS) zum Beispiel haben in der Regel eine Rücklaufquote von mindestens 60 Prozent. Sei die Rücklaufquote tief, nütze auch eine grosse Stichprobe nichts, erklärt Philippe Eichenberger, Chef der Abteilung Statistische Methoden im BFS.

Allgemein sei bei einer tiefen Quote davon auszugehen, dass nur speziell interessierte Personen geantwortet hätten. Wenn das Profil der Befragten ein anderes Profil sei als jenes der Gesamtbevölkerung, seien die Resultate verzerrt.

SVP sieht sich durch Resultate ihrer «Volksbefragung» bestätigt

Bern - Die SVP hat am Dienstag die Resultate ihrer «Volksbefragung» vorgelegt. Sie sieht in der nicht repräsentativen Umfrage eine Bestätigung für ihre Ausländerpolitik. Die Medienkonferenz wurde von einem Aktionskünstler gestört.

fest / Quelle: sda / Dienstag, 9. November 2010 / 17:46 h

Der Künstler tritt als fremdenfeindliche Kunstfigur «Alois B. Stocher» auf und persifliert die SVP. Am Dienstag versuchte er, während der Medienkonferenz SVP-Präsident Toni Brunner zu unterbrechen und ein Plakat ausrollen. Die stellvertretende Generalsekretärin der SVP wies den Störenfried jedoch aus dem Saal, und Brunner fuhr mit seiner Rede fort. Die SVP hatte im Sommer an sämtliche 3,9 Millionen Schweizer Haushalte einen Fragebogen verschickt. Die Fragen konnten auch im Internet ausgefüllt werden. Insgesamt nahmen laut der SVP rund 70'000 Personen an der Umfrage teil, was einer Beteiligung von weniger als 2 Prozent entspricht. Dies sei viel, wenn man bedenke, dass es nicht um einen Wettbewerb gegangen sei, befand Brunner.

Teilnehmende wünschen härtere Politik

Die SVP folgt aus den Antworten, dass sich viele eine härtere Ausländerpolitik wünschen. «Selbstverständlich prüfen wir, ob sich eine weitere Volksinitiative aufdrängt», sagte Brunner.



Parteipräsident Toni Brunner mit dem SVP-Befragungsbogen ihrer Mitglieder. / Foto: BQ Images



Künstlerfigur Dr. Alois Stocher konnte das Plakat nicht ausrollen und musste das Podium verlassen. / Foto: BQ Images

Vor allem die Idee der Einbürgerung auf Zeit werde die SVP weiterverfolgen.

Die Teilnehmenden hatten verschiedene Massnahmen ankreuzen können. Am meisten Zustimmung erhielt laut der SVP jener Vorschlag, über den bald an der Urne abgestimmt wird: die Ausschaffung krimineller Ausländer. Die Kündigung der Personenfreizügigkeit stiess dagegen bei den Teilnehmenden nicht auf grosse Unterstützung. «Sie sehen, das sind keine DDR-mässigen Resultate», sagte Brunner dazu.

Erfreut zeigte sich die SVP über die zahlreichen eigenen Vorschläge der Teilnehmenden, von welchen sie einige mit der jeweiligen Anzahl Nennungen auflistete, darunter die Abschaffung des Asylrechts, die und die Abschaffung des Doppelbürgerrechts. Die SVP finde nicht alle Ideen gut, präzisierter Brunner.

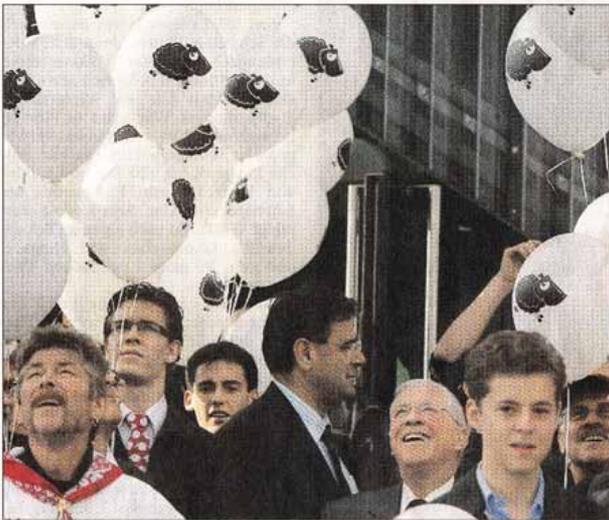
«Wo der Schuh drückt»

Die Grüne Partei kritisierte die SVP-Volksbefragung. Die SVP manipulierte Daten und Statistiken, um ihre «populistischen und negativen Aussagen über Ausländerinnen und Ausländer pseudo-objektiv zu belegen». Brunner wies diesen Vorwurf zurück. Er räumte ein, dass die Umfrage nicht repräsentativ sei. Die SVP habe aber trotzdem herausfinden können, wo der Schuh am meisten drücke.

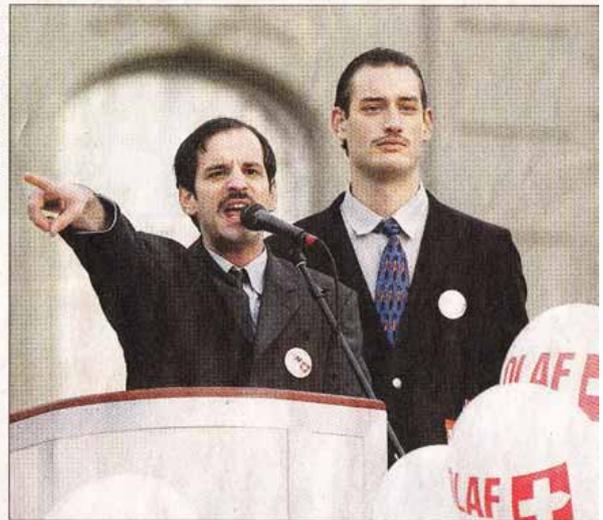
Volksabstimmung

Das Theater um die Politik

Die Ausschaffungsinitiative erregt die Gemüter. Dabei lösen sich auch die Grenzen zwischen Polit- und Kultur-Happening auf



Echte SVPler freuen sich mit Blocher über Ballone in Zürich. (6. November 2010)



SVP-Persiflage mit Dr. Stöcher auf dem Bundesplatz in Bern. (6. November 2010)

Die SVP und ihr Narrenspiel

Es ist grau, Samstagmorgen und Zürich Oerlikon. Lustig ist anders, und die SVP-Veranstaltung verheisst wenig Aufheiterung: «Kontradiktorisches Podium» zur Ausschaffungsinitiative. Nur ist die Veranstaltung alles andere als das «kontradiktorische Podium», als das sie SVP-Präsident Toni Brunner ankündigt. Die Veranstaltung ist ein Narrenspiel. Ein Narrenspiel, durchsetzt mit Elementen des Volkstheaters («Es tritt auf die Trychlergruppe Zürcher Unterland»), zusammengehalten vom zähen Kitt der Propaganda. Die Propaganda geht so: Erstens: Man behauptet («Die Ausländerkriminalität ist das grösste Problem der Schweiz, die Ausschaffungsinitiative das beste Mittel dagegen»). Zweitens: Man wiederholt die Behauptung. Drittens: Man wiederholt die Behauptung und macht einen Witz. Viertens: Man wiederholt die Behauptung und macht einen Witz über den, der anderer Meinung ist. Schöner als Lachen ist nur Auslachen. Deshalb hat die Partei nicht nur Überwarter Christoph Blocher eingeladen, sondern auch den grünen Nationalrat Daniel Vischer als Kontrahen-

ten und «Tages-Anzeiger»-Redaktorin Verena Vonarburg als Gesprächsleiterin. Deren Gelassenheit, rhetorische Fähigkeiten und Vertrauen ins rationale Argument in Ehren. Für die beiden ist im Narrenspiel nur die Rolle der Narren vorgesehen.

Nicht, dass Blocher und Brunner sie mit grosser Geste verhöhnen würden. Es sind die beiläufige Bemerkung, der spitze Zwischenruf, die hämische Handbewegung, die Vischer und Vonarburg der Lächerlichkeit aussetzen. Zum Beispiel: Bei der Vorstellung der Podiumsteilnehmer tut Brunner so, als habe er Vischers Vornamen vergessen. Die Botschaft: Bedeutend kann Blochers Kontrahent nicht sein. (In Wirklichkeit sind die beiden Duz-Kollegen.) Oder: Auf eine kritische Frage Vonarburgs entgegnet Blocher: «Sie sind die Gesprächsleiterin, sie müssen nur leiten...»

Der Rest geht im Gelächter der 1000 SVP-Getreuen unter. So viele sind ins «Theater II» gekommen. Sie haben ihr Gaudi. Und das ist immerhin etwas an einem grauen Samstagmorgen in Zürich Oerlikon. Lukas Häuptli

Die Linken und die Ironie

Ein sonniger Novembertag in Bern, auf dem Bundesplatz versammelt sich am Nachmittag eine bunte Truppe, zweihundert, vielleicht dreihundert Personen zum nationalen Aktionstag des linken Komitees «2xNein» zur Ausschaffungsinitiative und zum Gegenvorschlag. Es gibt Slam Poetry, kleine Konzerte und Suppe auf der einen Seite des Platzes. Auf der anderen Seite steht ein gelber Ausschaffungs-Container, mit Original-Werbung für die SVP-Initiative – und einer Klappe, einer Ausländerklappe. Die grösste Klappe hat freilich Container-Besitzer Dr. Alois B. Stöcher. Scharf gescheitelt, adrett gekleidet, stolz er durch die Menge, ruft per Megafon den «Eidgenössischen Sameltag für Ausländer» aus, fordert die Leute auf: «Bringt uns die Ausländer, die ihr nicht mehr brauchen könnt!» Während sich also in Zürich die Politiker zum Narrenspiel treffen, treffen sich vor dem Bundeshaus die Künstler zum Polithappening. Auch Stöcher ist eine Kunstfigur, Chef von «Olaf», der «Organisation zur Lösung der Ausländerfrage», einer Zürcher Truppe, die Elemente der Abstim-

mungskampagne der SVP aufnimmt und ins Absurde dreht. Die Ironie erkennen nicht alle auf Anhieb – und versucht auch schon mal ein älterer Passant, Stöcher kurzerhand das Megafon wegzunehmen. Der aber gibt sich unbeirrt und ärgert sich im Gespräch mit Journalisten vielmehr darüber, dass sich auf der anderen Platzhälfte «linke Chaoten» installiert hätten. «Sind das», fragt er, «wirklich Schweizer?»

Derweil wirbt das Aktionskomitee auf der anderen Platzhälfte ebenso unbeirrt für das doppelte Nein – vor meist jungen Leuten aus der alternativen Szene, die wohl ohnehin bereits zweimal Nein eingelegt haben. Prominenz aus der SP, die am letzten Sonntag die 2xNein-Parole beschlossen hat, sucht man vergeblich, sie geniesst die Sonne offenbar anderswo.

Dennoch zeigt sich das Komitee mit dem nationalen Aktionstag zufrieden. In über 15 Städten seien insgesamt mehrere tausend Menschen auf die Ausschaffungsinitiative und den Gegenvorschlag protestiert, schreibt es in einer Medienmitteilung. Heidi Gmür

Ausländer sammeln auf Bundesplatz

Ein Aktionskünstler hat eine radikale Lösung für die Ausländerfrage: Markieren, sammeln, ausschaffen.

Von Simone Rau

Der 47-jährige Alois B. Stocher trägt Anzug und Krawatte, Schnauz und Seitenscheitel. Er hat in Beirut Militärwissenschaften und Ethik studiert. Und er ist Geschäftsführer der «Organisation zur Lösung der Ausländerfrage» (Olaf). Auf der Webseite Volksbefreiung.ch wirbt der bekennende SVP-Fan für die sofortige Ausschaffung von Ausländern. Denn von diesen hält er nichts: «Jeder Ausländer in der Schweiz ist ein Ausländer zu viel!»

Sein «Lösungsmodell» ist in drei Phasen unterteilt: «1. Markierung». Nicht nur der kriminelle, sondern jeder Ausländer stelle eine potenzielle Gefahr für die Schweizer Bevölkerung dar, schreibt Stocher. Deshalb habe Olaf «spezielle Armbinden produziert, mit denen sämtliche Ausländer markiert werden sollen». «2. Sammlung». Nachdem alle Ausländer markiert sind, will Stocher sie in speziellen Hallen «zwischenlagern und für ihren Abtransport in ihre Herkunftsländer» vorbereiten. «3. Ausschaffung». Zuletzt sollen die Ausländer, so Stochers Idee, in Container verfrachtet und per Zug ausser Landes gebracht werden.

«Sammeltag für Ausländer»

Am Samstag nun gilt es ernst: Alois Stocher ruft zum nationalen «Sammeltag für Ausländer» auf dem Bundesplatz in Bern auf. Ab 14.30 Uhr nimmt er «Ausländer aller Art und Abstammung» entgegen und verfrachtet diese in den bereitstehenden Container. Sein eindringlicher Appell an die Schweizerinnen und Schweizer: «Bringen Sie uns alle nicht mehr gewollten oder nicht mehr gebrauchten Ausländer.» Wer den Ausländer lieber ausschaffen wolle, ohne dabei gesehen zu werden, könne ihn «ganz einfach und anonym in die dafür vorgesehene «Ausländer-Klappe» des Containers» werfen.

Was bitterböse klingt, ist in Wirklichkeit - Satire. Und Alois Stocher die politisch unkorrekte Kunstfigur eines Zürcher Aktionskünstlers. Seinen Namen will der 34-Jährige nicht in der Zeitung lesen. «Noch nicht», wie er am Telefon sagt. Möglichst lange wolle er die Verunsicherung, die seine «Volksbefreiung» bei den Bürgern auslöse, aufrechterhalten. Denn nur so könne er deutlich machen, wie gefährlich die Ausschaffungsinitiative der SVP sei: «Wie schon bei der Minarett-Initiative schürt die SVP massiv Ängste. Mit dem Bild des kriminellen Ausländers, welches das Bauchgefühl der Schweizer anspricht, will sie Rassis-



Alois B. Stocher

Beim Ausländerfeind handelt es sich um die Satirefigur eines Zürcher Aktionskünstlers.

mus in der Verfassung installieren.»

Auslöser der Aktion seien Plakate der SVP sowie die von der Partei betriebene Website Volksbefragung.ch gewesen, sagt der Künstler. Am meisten schockiert hätten ihn dort die «höchst ausländerfeindlichen» Äusserungen der Blog-User. Die bisherigen Reaktionen auf Alois Stocher seien «erschreckend»: «Ganz viele Leute nehmen unsere Aktion ernst.»

Laut Marc Heeb, Leiter der Berner Orts- und Gewerbspolizei, ist die Aktion des Künstlers bewilligt. Für den gleichen Tag sei zudem eine Bewilligung für den politischen Anlass «Nein zur Ausschaffungsinitiative» ausgestellt worden. Die Organisatoren hätten daraufhin entschieden, sich zusammenzuschliessen.

Bern

In den Container - und weg

Alle Ausländer markieren, sammeln und ausschaffen: Auf satirische Weise warben Demonstranten am Samstag für ein Nein zur Ausschaffungsinitiative.

Marc Schiess

Hochempfindlich wie Zweikomponentensprengstoff präsentierte sich am Samstagmittag die Lage auf dem Bundesplatz: Die eine Platzhälfte beanspruchte das Komitee, das mit einer vorwiegend von Kulturbeiträgen geprägten Veranstaltung für ein doppeltes Nein zur Ausschaffungsinitiative und Gegenvorschlag warb. So mit Schuhpaaren, die mit Klebebändern mit der Aufschrift «Ausgeschafft» umwickelt waren. Bei beiden Vorlagen handle es sich um ein und dasselbe Paar Schuhe, so die Aktivisten.

Die friedliche Stimmung wurde bald von einem aggressiv auftretenden Herrn im Anzug jäh gestört: Der Schnauzträger mit Megafon ernüerte sich über die «destruktive Energie dieser degenerierten Linken» und trat dabei wütend gegen die am Boden liegenden Schuhpaare. Bei der Person handelte es sich um Alois Stocher, Geschäftsführer von «Olaf», der «Organisation zur Lösung der Ausländerfrage». Dieser stand die andere Hälfte des Bundesplatzes zur Verfügung, wo sie einen gelben Container mit eingebauter «Ausländerklappe» aufstellte. «Ausländer, die nicht mehr gewollt oder nicht mehr gebraucht werden», könne man dort einwerfen und dann ausschaffen. Das sei die beste Kriminalitätsprävention: Seien erst einmal alle Ausländer ausgeschafft, gebe es auch keine Ausländerkriminalität mehr.

Auf Hitlerschnauz zurechtstutzen

Dass sich die Polizei zurückhielt und den Unruhestifter nicht entfernte, hatte einen guten Grund: Alois Stocher gibt es nicht. Ein Zürcher Aktionskünstler hat die Kunstfigur ins Leben gerufen, um da-



Hetzreden gegen die Ausländer: Aktionskünstler «Alois Stocher». Foto: Adrian Moser

mit die aus seiner Sicht menschenfeindliche Ausländerpolitik der SVP und deren Ausschaffungsinitiative zu entlarven («Bund» vom 4. November). Nicht alle Passanten verstanden die professionell mit Plakaten und Prospekten aufgemachte Aktion als Politsatire: Ein älterer, aufgebracht Mann empfahl «Stocher», er solle seinen Oberlippenbart auf einen Hitlerschnauz zurechtstutzen, das wirke authentischer. Bei seiner um 16 Uhr gehaltenen Brandrede «zur Ausländerplage in der Schweiz» meinte eine junge, mit einem Ausländer verheiratete Frau, der Redner sei echt, bis ein Olaf-

Helfer sie über den wahren Hintergrund aufklärte.

«Verfassung wird aufgeweicht»

Gemäss Moreno Casasola, Koordinator von «2-mal Nein!», besuchten über tausend Personen die zwei gegensätzlichen Veranstaltungen, die jedoch das gleiche Ziel verfolgten - «zu verhindern, dass ein Pfeiler der Bundesverfassung aufgeweicht wird», wie es die anwesende Nationalrätin Katharina Prelicz-Huber (Grüne) formulierte. Gemeint war Artikel 8: «Alle Menschen sind vor dem Gesetz gleich.»

Weshalb Satire bei Abstimmungs-Kampagnen nicht wirkt

Aktualisiert am 09.11.2010

Empfehlen

Ein Zürcher Aktionskünstler hat versucht, mit seiner ausländerfeindlichen Figur «Alois B. Stocher» eine SVP-Medienkonferenz zu stören. Das beeindruckte die Stimmbürger wenig, sagt ein Kampagnenexperte.



Klare Worte: Die Satirefigur «Alois B. Stocher» spricht während einer Aktion der «Organisation zur Lösung der Ausländerfrage» auf dem Bundesplatz in Bern. Bild: Keystone

Dossiers

Ausschaffungsinitiative: Wie weiter?

- Wir fragen uns, wer solche Falschaussagen machen kann
- Was beim Sonderflug nach Nigeria schief gelaufen ist
- Die SVP handelt stilllos

Artikel zum Thema

- SVP sieht sich in ihrer

Die betont ausländerfeindliche Kunstfigur «Alois B. Stocher» mit ihrer «Ausländerklappe» und weitere Satire-Aktionen verlangen bei Abstimmungskampagnen in der Schweiz nicht. «Das zieht nicht», konstatiert Kampagnenexperte Louis Perron.

Wenn etwas witzig und lustig sei, funktioniere es schon eher. Ein Beispiel sei etwa das Webvideo mit dem legendären ehemaligen «Tagesschau»-Sprecher Charles Clerc vor der Abstimmung über die Ausdehnung der Personenfreizügigkeit am 8. Februar 2009.

Klare Botschaften sind erfolgreich

Wirksam seien Kampagnen mit einer klaren Botschaft, wie die eben aktuelle mit den Schäffchen der SVP. Warum Satire in der Schweizer Politik nicht wirkt, führt Perron auf die hiesige Kultur zurück.

Im Umfeld der Ausschaffungsinitiative gab es einige satirische Versuche in der Schweiz. Am Dienstag wollte ein Zürcher Aktionskünstler mit seiner Figur «Alois B. Stocher» eine Medienkonferenz der SVP zu stören. Er hatte bereits am Samstag in Bern eine Aktion mit einer «Ausländerklappe» für unliebsame Fremde durchgeführt.

Vor der SVP-Veranstaltung hatte die «Junge Gruppe für die Schweiz» aus Kreisen der Jungen Grünen zu einer Persiflage der SVP-Medienkonferenz zu einer Meinungsumfrage geladen.

«Es kam genau so heraus, wie wir wollten», sagten sie. «Dank der Umfrage haben wir erkannt, dass das Volk jene Probleme hat, die wir vorgeben», hiess es. Die Rücklaufquote liege «weit über 100 Prozent».

Komiker im Politzirkus

Ins gleiche Horn stiess eine Gruppe junger Leute am Dienstag in Zürich mit einer Volksinitiative zur «Bestrafung von Ausländerkriminalität». Diese verlange, dass ausländische Straffällige härter als schweizerische bestraft werden und zwar im Verhältnis zur «Kriminalitätshäufigkeit» der jeweiligen Ausländergruppe.

Auf fruchtbareren Boden als in der Schweiz fällt Satirisches in Italien: Dort feiert etwa der Starkomiker und bissige Berlusconi-Kritiker Beppe Grillo auch politische Erfolge. Bei den jüngsten Regionalwahlen vom März erzielte er mit seiner «Fünf-Sterne-Bewegung» («Movimento 5 stelle») einen Überraschungserfolg.

Auch im krisengeschüttelten Island wirkt Lachen politisch. Der Komiker Jon Gnarr ist seit Ende Mai Bürgermeister in der Hauptstadt Reykjavik. Die Wahlversprechen seiner Spasspartei: Ein Disneyland, kostenlose Badetücher für alle Schwimmbäder, ein drogenfreies Parlament bis 2020 und das Versprechen, kein Versprechen zu halten.

(miw/sda)

Erstellt: 09.11.2010, 22:38 Uhr

AUSSCHAFFUNGEN

09. November 2010 16:47; Akt: 16.11.2010 06:34

Wahlsatire beeindruckt Schweizer nicht

Die betont ausländerfeindliche Kunstfigur «Alois B. Stocher» mit ihrer «Ausländerklappe» und weitere Satire-Aktionen verfangen bei Abstimmungskampagnen in der Schweiz nicht.



Die Satirefigur «Alois B. Stocher» am 6. November 2010 auf dem Bundesplatz. (Bild: Keystone)

22

Empfehlen

0

Twittern

0

f

per E-Mail

Zum Thema



«Das zieht nicht», konstatiert Kampagnenexperte Louis Perron. Wenn etwas witzig und lustig sei, funktioniere es schon eher. Ein Beispiel sei etwa das Webvideo mit dem legendären ehemaligen «Tagesschau»-Sprecher Charles Clerc vor der Abstimmung über die Ausdehnung der Personenfreizügigkeit am 8. Februar 2009.

Die Vox-Analyse ergab im Nachgang, dass jene, die es gesehen hatten etwas häufiger an die Urne gingen und überdurchschnittlich oft Ja stimmten. Etwa jeder siebte Urnengänger hatte sich das Video im Netz angeschaut.

Wie Perron erklärt, taugen Satire und Ironie in einem Schweizer Abstimmungskampf nicht, weil die Stimmbürgerinnen und Stimmbürger an der Urne ihren politischen Willen kundtun wollen und das nicht mit irgendeiner Form von Unterhaltung in Verbindung bringen. Zudem sei Satire oftmals nicht als solche erkennbar.

Wirksam seien Kampagnen mit einer klaren Botschaft, wie die eben aktuelle mit den Schäffchen der SVP. Warum Satire in der Schweizer Politik nicht wirkt, führt Perron auf die hiesige Kultur zurück.

Ausländerklappe und Ausländerstrafrecht

Im Umfeld der Ausschaffungsinitiative gab es einige satirische Versuche in der Schweiz. Am Dienstag wollte ein Zürcher Aktionskünstler mit seiner Figur «Alois B. Stocher» eine Medienkonferenz der SVP stören. Er hatte bereits am Samstag in Bern eine Aktion mit einer «Ausländerklappe» für unliebsame Fremde durchgeführt und auf Youtube Videos veröffentlicht (siehe unten).

Vor der SVP-Veranstaltung hatte die «Junge Gruppe für die Schweiz» aus Kreisen der Jungen Grünen zu einer Persiflage der SVP-Medienkonferenz zu einer Meinungsumfrage geladen.

«Es kam genau so heraus, wie wir wollten», sagten sie. «Dank der Umfrage haben wir erkannt, dass das Volk jene Probleme hat, die wir vorgeben», hiess es. Die Rücklaufquote liege «weit über 100 Prozent».

Ins gleiche Horn stiess eine Gruppe junger Leute am Dienstag in Zürich mit einer Volksinitiative zur «Bestrafung von Ausländerkriminalität». Diese verlange, dass ausländische Straffällige härter als schweizerische bestraft werden und zwar im Verhältnis zur «Kriminalitätshäufigkeit» der jeweiligen Ausländergruppe.

Komiker im Politzirkus

Auf fruchtbareren Boden als in der Schweiz fällt Satirisches in Italien: Dort feiert etwa der Starkomiker und bissige Berlusconi-Kritiker Beppe Grillo auch politische Erfolge.

Bei den jüngsten Regionalwahlen vom März erzielte er mit seiner «Fünf-Sterne-Bewegung» («Movimento 5 stelle») einen Überraschungserfolg.

Auch im krisengeschüttelten Island wirkt Lachen politisch. Der Komiker Jon Gnarr ist seit Ende Mai Bürgermeister in der Hauptstadt Reykjavik. Die Wahlversprechen seiner Spasspartei: Ein Disneyland, kostenlose Badetücher für alle Schwimmbäder, ein drogenfreies Parlament bis 2020 und das Versprechen, kein Versprechen zu halten.

Christoph Mörgele n'aime pas l'humour d'Olaf

A deux semaines des votations fédérales, le conseiller national est fâché contre le site humoristique «Olaf», créé par une pseudo «organisation pour résoudre la question des étrangers».



La vidéo qui fait allusion aux camps nazi n'a pas plu conseiller national Christoph Mörgele... plus...

En grand format sur notre portail vidéo

0

Recommander

0

Tweeter

0

+1

Par e-mail

Sur ce sujet



Renvoi des criminels étrangers: Un mécano inattendu et généreux

Vie politique suisse: Les étrangers. un

Sous peine de poursuites judiciaires, Christoph Mörgele a donné une semaine aux responsables du site pour fermer leurs pages, ainsi que les fausses adresses «facebook» attribuées à Christoph Blocher et Toni Brunner, selon une copie du courriel parvenue lundi à l'AP.

Il faut préciser qu'Olaf présente une vidéo où l'on voit des étrangers munis de brassards colorés faire la queue devant un wagon de marchandises et recevoir un maigre picnic, rappelant certaines images des camps de la mort durant la Deuxième Guerre mondiale. Christoph Mörgele a envoyé un mail à Olaf parce qu'il ne savait pas comment le contacter. En effet, le site mentionne comme adresse le siège principal de l'UDC à Berne et son numéro de téléphone. «Très drôle», relève le conseiller national zurichois.

Dans son courriel envoyé samedi soir, Christoph Mörgele rappelle que l'auteur du site ou ceux qui se cachent derrière son nom, Alois Stocher, ont déjà reçu un avertissement de Toni Bortoluzzi. Selon lui, ils ont dépassé les limites cette fois en publiant de fausses adresses «facebook» de Christoph Blocher et du président de l'UDC Toni Brunner: ces actes violent non seulement la personnalité des individus concernés mais tombent également sous le coup du code pénal.

(ap)

INTERNET

MODE LECTURE

Attaques du site Olaf contre l'UDC: Christoph Mörgele manque d'humour

15. novembre 2010, 12h57



Le conseiller national UDC Christoph Mörgele est fâché contre le site humoristique Olaf, créé par une pseudo «organisation pour résoudre la question des étrangers». Sous peine de poursuites judiciaires, il lui a donné une semaine pour fermer ses pages, ainsi que les fausses adresses Facebook attribuées à Christoph Blocher et Toni Brunner.



© Keystone

Il faut préciser qu'Olaf présente une vidéo où l'on voit des étrangers munis de brassards colorés faire la queue devant un wagon de marchandises et recevoir un maigre pique-nique, rappelant certaines images des camps de la mort durant la Seconde Guerre mondiale. Christoph Mörgele a envoyé un mail à Olaf parce qu'il ne savait pas comment le contacter. En effet, le site mentionne comme adresse le siège principal de l'UDC à Berne et son numéro de téléphone. «Très drôle», relève le conseiller national zurichois. Dans son courriel envoyé samedi soir, Christoph Mörgele rappelle que l'auteur du site ou ceux qui se cachent derrière son nom, Alois Stocher, ont déjà reçu un avertissement de Toni Bortoluzzi. Selon lui, ils ont dépassé les limites cette fois en publiant de fausses adresses «facebook» de Christoph Blocher et du président de l'UDC Toni Brunner: ces actes violent non seulement la personnalité des individus concernés mais tombent également sous le coup du code pénal.

L'UDC est en froid avec un site humoristique

Un site internet brocarde la politique prônée par l'UDC à l'égard des étrangers. Il a également créé de fausses adresses de Christoph Blocher et de Toni Brunner sur Facebook.



© | Pour Christoph Mörgele, le site Olaf dépasse les bornes. LAURENT CROTTET

Recommander

Tweeter

0

+1

0

AP | 15.11.2010 | 23:37

A deux semaines des votations fédérales, le conseiller national Christoph Mörgele est fâché contre le site humoristique Olaf, créé par une pseudo-«organisation pour résoudre la question des étrangers». Sous peine de poursuites judiciaires, il lui a donné une semaine pour fermer ses pages, ainsi que les fausses adresses Facebook attribuées à Christoph Blocher et à Toni Brunner, selon une copie du courriel parvenue hier à l'AP.

Il faut préciser qu'Olaf présente une vidéo où l'on voit des étrangers munis de brassards colorés faire la queue devant un wagon de marchandises et recevoir un maigre pique-nique, rappelant certaines images des camps de la mort durant la Seconde Guerre mondiale. Christoph Mörgele a envoyé un mail à Olaf, ne sachant pas comment le contacter. En effet, le site mentionne comme adresse le siège principal de l'UDC à Berne et son numéro de téléphone. «Très drôle», relève le conseiller national zurichois.

Dans son courriel envoyé samedi soir, Christoph Mörgele rappelle que l'auteur du site, ou ceux qui se cachent derrière son nom, Alois Stocher, ont déjà reçu un avertissement de Toni Bortoluzzi, autre parlementaire UDC. Selon lui, ils ont dépassé les limites cette fois en publiant de fausses adresses Facebook de Christoph Blocher et du président de l'UDC, Toni Brunner: ces actes violent non seulement la personnalité des individus concernés, mais tombent également sous le coup du Code pénal.

Gruppe «Olaf» inszeniert Mörgeli-Klage

DUBIOS → Alois B. Stocher (Foto rechts) ist Leiter der «Organisation zur Lösung der Ausländerfrage». Kurz: Olaf. Als Quasi-SVPLer inszeniert er sich im Internet – doch seine wahre Identität ist geheim. Mit immer neuen Aktionen hält er sein Projekt am köcheln – und schreckt auch vor Unwahrheiten nicht zurück. Heute meldet Alois B. Stocher, dass SVP-Nationalrat Christoph Mörgeli mit einer Klage droht. «Obwohl wir uns von der Olaf Schweiz

vehement für die konsequente Umsetzung der SVP-Ausländerpolitik einsetzen, droht uns SVP-Nationalrat Christoph Mörgeli mit rechtlichen Schritten, falls wir die Facebook-Seite von Dr. Alois Stocher nicht binnen einer Woche löschen.» Einziges Problem: Mörgeli weiss nichts von der Aktion. «Ich bin doch nicht so blöd und adle die Olaf-Aktion mit einer Klage», sagt Christoph Mörgeli heute morgen zu *Blick am Abend*. ☛



L'HISTOIRE Mercredi 17 novembre 2010

Olaf fait tourner la tête de l'UDC

† Albertine Bourget Berne

«Christoph Mörgeli manque d'humour»

LES LIENS

• **Votations du 28 novembre.** Le renvoi des étrangers criminels

«Christoph Mörgeli manque d'humour.» Ou encore: «Christoph Mörgeli n'aime pas l'humour d'Olaf», titraient hier des journaux romands. En cause: une plainte qu'aurait déposée le conseiller national zurichois contre le site Olaf, «Organisation pour résoudre la question des étrangers» (sic). Ledit site, www.olaf-schweiz.ch,

héberge notamment une vidéo montrant des personnes aux brassards de différentes couleurs monter dans des wagons à marchandises. Il est l'œuvre d'Alois B. Stocher, à la tête de la «Schweizerischen Kriegsentwicklungshilfe» (aide suisse au développement de la guerre), en réalité un artiste alémanique qui refuse de révéler son identité. «Ah ah, l'arroseur arrosé! Bien fait, ça leur apprendra! Plus l'UDC passera son temps à ouvrir des procédures, moins ils auront le temps de raconter de la m...», se réjouit un internaute sur le site du *Matin*. Sauf que la plainte reçue par l'agence AP était fautive. Contacté, Christoph Mörgeli qualifie la démarche de burlesque, tout comme le président de l'UDC, Toni Brunner, avait prié la semaine dernière le même Stocher, venu interrompre la conférence de presse sur la consultation populaire sur les étrangers, de «retourner sur les planches». Un cabaret pas si inefficace que cela, si la presse s'y est laissé prendre? «Bah, les journaux reprennent tout», commente le conseiller national, avant de confirmer qu'il n'a «pas trouvé cela très drôle». Son adversaire, lui, espère que les électeurs verront au-delà de la parodie le sens de ces «happenings», qui visent à alerter sur «la forme d'apartheid que l'initiative du 28 novembre veut ancrer dans la Constitution, explique-t-il par e-mail. Ce n'est pas un hasard, poursuit-il, si nous faisons référence à l'Holocauste. La discrimination systématique et progressive de groupes spécifiques par l'UDC nous semble si grave et dangereuse que cela ne peut pas faire de mal quand nous rappelons qu'un développement politique similaire s'est déjà produit dans l'Histoire.»

Satire-Figur narrit Medien und Politiker

ZÜRICH. Der falsche Politiker Alois B. Stocher narrit mit seiner Satire die Schweiz. Auf seinen jüngsten Streich fielen mehrere Medien herein.

Er stellte einen Ausländer-Container auf dem Bundesplatz auf und versuchte die SVP-Pressekonferenz zu stürmen: Alois B. Stocher, der vom Zürcher Autor Andreas Heusser (34) gemimte Geschäftsführer der Organisation zur Lösung der Ausländerfrage (Olaf), ist derzeit in aller Munde. Gestern lancierte er seinen bisher dreistesten Coup: Unter dem Titel «SVP droht Olaf mit Klage» verschickte er eine Mitteilung, auf die selbst die Nachrichtenagentur AP hereinfließ. Stocher behauptete, Nationalrat Christoph Mörgeli (SVP) habe ihm mit juristischen Schritten gedroht, falls er seine Websites nicht vom Netz nehme. Die gefälschte Drohung tauchte prompt in welschen Online-Medien auf.

Es ist nicht das erste Mal, dass Stocher die Schweiz an der Nase herumführt. Vor

einem Jahr teilte Heusser mit, er wolle Stocher wegen einer Waffensammelaktion anzeigen. Mehrere Medien berichteten darüber. Auf Facebook wird Stocher beschimpft oder gelobt. Seine Freundesliste reicht von Caspar Baader bis



Satire-Figur Alois B. Stocher. KEY

Christa Markwalder. Nicht alle diese Freunde dürften die Satire verstanden haben, auch wenn sie das nicht zugeben wollen. Heusser selbst sagt: «Viele Leute nehmen unsere Aktion ernst.» Er habe auch massive Drohungen erhalten.

Indem Stocher nun Mörgeli Lügen in den Mund legt, geht er rechtlich ans Limit: «Ich bin zwar für Humor in der Politik. Aber über Stocher kann ich gar nicht lachen», sagt Mörgeli. Konsequenzen dürfte die Persönlichkeitsverletzung für Stocher dennoch nicht haben: «Wir sind doch nicht so dumm und schenken diesem sogenannten Künstler noch eine Plattform.» HAL

Hacker greifen Partei-Seiten an

BERN. Innerhalb einer Woche sind alle vier grössten Schweizer Parteien von Hackern angegriffen worden. Die Websites von SP, CVP, FDP und SVP wurden offenbar durch Denial-of-Service-Attacken lahmgelegt. Dabei wird die Website mit Millionen von An-

fragen überhäuft und kollabiert. Pascal Lami, Leiter der Melde- und Analysestelle Melani, vermutet, dass die Parteien gezielt angegriffen worden sind. Es sei jedoch schwierig bis unmöglich herauszufinden, wer dahinterstecke.

Satiriker schockt Schweiz mit OLAF



Der erste Schritt zur Lösung: Markierung. - ©OLAF

Kennen Sie OLAF? Nein? Dahinter verbirgt sich die (fiktive) „Organisation zur Lösung der Ausländerfrage“. OLAF-Geschäftsführer Dr. Alois B. Stocher erregt derzeit die Schweizer Gemüter. [19 Kommentare](#)

[Was verbirgt sich hinter OLAF?](#) [Ausländersammelaktion von OLAF](#)

Über diesen Quälgeist ist auf der Homepage von OLAF folgendes zu lesen: „Dr. Stocher ist hauptamtlich Präsident des karitativen Hilfswerks KEH und gilt als führende Persönlichkeit der Schweizerischen Kriegsentwicklungshilfe.“ Weiters wird man hier über die höchst zweifelhaften Programmpunkte der Organisation aufgeklärt. Als Beispiele soll an dieser Stelle folgendes genügen: „Wie viele und welche Ausländer wollen wir?“, „Wie lösen wir die Ausländerfrage?“, „Wie weiß ich, ob ich ein echter oder ein Schein-Schweizer bin?“ oder auch der „Aktuelle Ausschaffungsschart“.

Der Satiriker und Zürcher Autor Andreas Heusser (34) legt den Finger auf eine in der Schweiz klaffende Wunde und das in so entwandfener Weise, das man nicht umhin kann, zuerst in eine Art Satire-Schockstarre zu verfallen, um kurz darauf in schallendes Gelächter auszubrechen.

Dieses allerdings blieb bereits so manchem im Halse stecken. Denjenigen zumindest, die Satire nicht erkennen auch wenn sie einem förmlich ins Gesicht springt. Ironie wird leider nicht von jedem verstanden. Heusser selbst hierzu: „Viele Leute nehmen unsere Aktion ernst.“ Dieser Umstand führte auch schon zu massiven Drohungen.

Provokante Parolen und Aktionen, wie etwa der „Ausländersammler“ sorgten vielerorts für erhitzte Gemüter, statt schmerzende Zwerchfelle.

So stellte er zum Beispiel einen Ausländer-Container auf dem Berner Bundesplatz auf und versuchte die SVP-Presskonferenz zu stürmen. Das größte Täuschungsmanöver gelang ihm allerdings mit seiner Presseausendung „SVP droht Olaf mit Klage“. Stocher erklärte darin, von Nationalrat Christoph Mörgeli (SVP) bedroht zu werden. Dieser solle angeblich juristische Schritte einleiten wollen, würde OLAF seine Homepage nicht vom Netz nehmen. Diese Nachricht war so täuschend echt formuliert, dass sogar die renommierte Nachrichtenagentur AP darauf hereinfiel und die Nachricht als Meldung in die Welt hinaus sandte. Kurz darauf folgte das Dementi und die Aufklärung durch OLAF, aber nicht, ohne eine erneute Narrenkappe auf den Köpfen der Geprellten zu platzieren: Man sei auf einen Betrüger hereingefallen, der sich fälschlicherweise als Christoph Mörgeli ausgegeben habe. Diese Aktion sei ein Sabotageakt der Linken und verdeutliche lediglich, „was für eine destruktive Energie unter den Linken vorhanden ist. Kein Mittel ist ihnen perfid genug, um die SVP oder OLAF in den Dreck zu ziehen.“

Der Masterplan zur Lösung der Ausländerfrage wird von OLAF in dem sogenannten Drei-Phasenmodell formuliert:

1. Markierung

Die Auswertung der SVP-Befragung zeigt klar, dass nicht nur der kriminelle, sondern JEDER AUSLÄNDER eine potenzielle Gefahr für die Schweizer Bevölkerung darstellt.

Darum hat OLAF spezielle Armbinden produziert, mit denen sämtliche Ausländer markiert werden sollen. Die Farbe der Armbinde zeigt den Kulturkreis des Trägers an und gibt so der Polizei wichtige Hinweise auf die potenzielle Täterschaft. Dadurch wird es endlich möglich, Verbrechen vorzubeugen, bevor es zu spät ist!

2. Sammlung

Nachdem alle Ausländer markiert sind, werden wir unsere breit angelegte Sammelaktion starten. Hierfür stehen in Lichtenstein spezielle Hallen bereit, wo die gesammelten Ausländer zwischengelagert und für ihren Abtransport in die Herkunftsländer vorbereitet werden.

3. Ausschaffung

Bei der Ausschaffung können wir auf die bestehende Infrastruktur der KEH (Kriegsentwicklungshilfe) zurückgreifen, die im Besitz ist von Containern, Wagons und dem nötigen Knowhow für den Export in die Herkunftsländer sind.

KampagnenPraxis

Provokation verbreitet sich im Internet

Report Nr. 31

01. Dezember 2010

Autoren:
Christian Jung
Lorenz Keller

Im aufgeheizten Schweizer Abstimmungskampf zur so genannten »Ausschaffungsinitiative«, der Abschiebung »krimineller Ausländer«, taucht die Internetseite einer neuen Organisation OLAF auf. In einem YouTube-Film vertritt der Vorsitzende, Dr. Alois Stocher, eine noch extremere Position als die rechtspopulistische Urheberin der Volksinitiative. Schnell wird die Kampagne durch die Medien aufgegriffen. Nach diesem Auftakt begleitet OLAF mit Aktionen den ganzen Abstimmungskampf und findet in der Satire einen Weg, um die extremen Forderungen der Initiative deutlich zu machen.

Am 28. November stimmte die Schweiz über die so genannte »Ausschaffungsinitiative« ab. Das Volksbegehren der rechtspopulistischen Schweizerischen Volkspartei (SVP) wollte in der Verfassung verankern, dass kriminell gewordenen Ausländer des Landes verwiesen werden. Mit der Annahme der Initiative kann nun jemand für den Handel mit kleinen Mengen weichen Drogen ausgewiesen werden, für Wirtschaftsdelikte im großen Stil allerdings nicht. Experten waren sich sicher, dass die Volksinitiative gegen bestehende völkerrechtliche Verträge verstößt.



Der OLAF-Vorsitzende Dr. Alois Stocher

Satire – oder ernst?

Mitten im Abstimmungskampf tauchte auf YouTube ein Video einer neuen Gruppierung namens »Organisation zur Lösung der Ausländerfrage« (OLAF) auf, die noch extremere Forderungen als die Initiative stellte. Im Video forderte der Vorsitzende der Gruppe, Dr. Alois Stocher, alle Ausländer als potenziell gefährlich zu markieren. Im dreistufigen OLAF-Modell würde so als erste Phase jedem Ausländer eine farbig markierte Armbinde übergestreift, bevor die Ausländer gesammelt und dann ausgewiesen würden. Gleichzeitig wurde eine Internetseite aufgeschaltet und Dr. Alois Stocher auf Facebook aktiv. Dort tauchten zum Beispiel Fotos auf, die Stocher mit SVP-Parteigrößen zeigten. Obwohl eigentlich

klar sein musste, dass es sich um eine satirische Überzeichnung handelte, schaffte es die Kampagne, die Beobachter kurz zweifeln zu lassen. Nur um ihnen dann klar zu machen, wie extrem die Forderungen der tatsächlichen Ausschaffungsinitiative eigentlich waren.

Medienaufmerksamkeit durch Übertreibung

Das Konzept funktionierte. Die Medien stürzten sich sofort auf OLAF. In ausführlichen Berichten wurde OLAF vorgestellt. Innerhalb kürzester Zeit erreichte Alois Stocher mit seiner Gruppierung hohe Bekanntheit und hatte auf Facebook mehr als 1.200 Freunde. Mit dieser neuen Bekanntheit verfolgte OLAF die Kampagne weiter und organisierten einen »Sammeltag für Ausländer«. Ein auf dem Bundesplatz in Bern aufgestellter Container fungierte beispielsweise als Ausländer-Klappe, bei der man auch anonym seine Ausländer loswerden konnte.

Provokation statt Professionalität

Mit der Internetseite, Facebook und YouTube hatten die Macher die perfekten Medien um die Satire-Kampagne loszutreten und mit ihrer gezielten Provokation zu Bekanntheit zu kommen. Der Erfolg stellte sich ein, weil sie mit ihren Inhalten überzeugten - mit den eigentlich völlig abstrusen Forderungen, die aber trotzdem von den Rechtspopulisten hätten kommen können. Neben diesen Inhalten war es unwichtig, dass die Internetseite nicht aufwändig gestaltet oder nicht mit einer Verknüpfung zum Teilen auf Facebook und Twitter ausgerüstet war. Auch die Videos waren nicht professionell produziert. Angeschaut und weitergeleitet wurden sie, weil ihr provokativer Inhalt wichtiger war als eine professionelle Umsetzung.

Die KampagnenPraxis zeigt lokalen und regionalen Organisationen aus Politik und Zivilgesellschaft, wie sie das Internet für ihre Kampagnen und ihre Kommunikation erfolgreich nutzen können.

Wir sind eine unabhängige Arbeitsgemeinschaft junger Fachleute an der Schnittstelle zwischen politischer Kommunikation und den Internetmedien.

Sie können unsere zweiwöchentlichen Reports kostenlos als E-Mail-Newsletter abonnieren.

Ihr Feedback und Ihre Ideen schätzen wir sehr. Kontaktieren Sie uns.

kampagnenpraxis.de

Politik-Satire: Nun treibt Alois Stocher Bundespräsidenten
Er will Flüchtlingslager für Schweizer bauen

BERN - Als falscher Politiker Alois B. Stocher narrete er die halbe Schweiz. Nun ist Künstler Andreas Heusser zurück. Diesmal mimt er den evangelischen Pfarrer Wilfried Stocher, der Kulturschaffende ausbluten und dafür Flüchtlingslager bauen will - für Schweizer.

Von Nico Menzato | Aktualisiert um 16:29 | 10.05.2011



» Mehr Videos zum Thema im Video-Center

Im letzten Herbst sorgte der 34-jährige Heusser für gehörige Verwirrung und Aufregung in der Schweizer Politlandschaft: Als schnauztragender Geschäftsführer der neu gegründeten Organisation zur Lösung der Ausländerfrage (Olaf) schoss er mit rassistischen Sprüchen gegen die Ausländer im Land.

So stellte er etwa einen Container auf dem Bundesplatz auf und forderte mit Megafon: Alle Ausländer markieren, sammeln und ausschaffen.

Wenig später verschickte er eine Mitteilung unter dem Titel «SVP droht Olaf mit Klage», die selbst die Nachrichtenagentur AP nicht als bitterböse Satire erkannte und veröffentlichte.

Nun schaltet sich Heusser als Pfarrer Wilfried Stocher und Chef der christlich-humanitären Asyl-Selbsthilfe-Organisation Schweiz (Chasos), in die Flüchtlingsdebatte ein.

Via Petition, die bereits über 200 Personen unterzeichnet haben, fordert er die Entrümpelung aller Museen, Theater und Konzertsäle damit dort Flüchtlingslager entstehen - allerdings für Schweizer, die dem Massenexodus aus Nordafrika entfliehen müssen.

Regional-Radar

» Mehr zu Bern und Umgebung

» Anonyme Kampagne «Volksbefreiung kämpft gegen die SVP

Denn: «Allein im Februar 2011 sind drei Asylgesuche aus Lybien verzeichnet worden. Man rechne: Wenn dies im gleichen Tempo weitergeht, werden bereits in 30 Jahren über 1000 Personen in der Schweiz lybischer Abstammung sein!», heisst es sarkastisch auf der Homepage.

Kampf gegen (eigene) Kultursubventionen

Der Beweis für diese schleichende Islamisierung sei, dass es in manchen Stadtgebieten heute mehr Kebab-Stände als Kirchen gebe.

Die «Kunstverlagerung», die Pfarrer Stocher fordert, will auch die gesamten Kultursubventionen streichen. Einen «solchen Luxus» könne man sich in der heutigen, schwierigen Zeit schlicht nicht mehr leisten.

Und sowieso sei alle Kunst Dreck: «Dank der staatlichen Förderitis können die so genannten Kunstschaffenden mittlerweile jeden fertigen Blödsinn zu Kunst erklären und so das Publikum für dumm verkaufen», heisst es. Als Beweis listet er diverse Beispiele von «guter» und «schlechter» Kunst auf.

Ob Heusser wie im letzten Herbst Aktionen auf dem Bundesplatz plant, ist unklar. Er war für eine Stellungnahme nicht zu erreichen.

Künstler greift in Asyl-Debatte ein

POLIT-SATIRE → Der falsche Politiker Alois Stocher hat einen Bruder, der nun sein Unwesen treibt.

Im letzten Herbst sorgte Andreas Heusser (34) für gehörige Verwirrung: Als schnauztragender Geschäftsführer der Organisation zur Lösung der Ausländerfrage (Olaf) schoss er mit rassistischen Sprüchen gegen Ausländer.

Nun schaltet sich Heusser alias Pfarrer Wilfried Stocher in die Flüchtlingsdebatte ein. Via Petition fordert er die Entrümpelung aller Museen, Theater und Konzertsäle, damit Flüchtlingslager entstehen - allerdings für Schweizer, die dem Massenexodus aus Libyen entfliehen müssen.

Ob Heusser wie im letzten Herbst Aktionen auf dem Bundesplatz plant, ist unklar. Er war für eine Stellungnahme nicht zu erreichen.



Die kleine Geschichte Ein Aktionskünstler will Flüchtlingslager für Schweizer bauen.

Jeder Schuppen zählt

Erinnern Sie sich noch an Alois Stocher? Den bekennenden SVP-Fan und Geschäftsführer der «Organisation zur Lösung der Ausländerfrage»? Auf der Website Volksbefreiung.ch warb er im letzten Herbst für die sofortige Ausschaffung von Ausländern - und lud zum nationalen «Sammeltag für Ausländer» auf dem Bundesplatz in Bern. Seine radikale Lösung: markieren, sammeln, ausschaffen. Ganz nach dem Motto «Jeder Ausländer in der Schweiz ist ein Ausländer zu viel!».

Nun gut, der Alois hat einen jüngeren Bruder - Wilfried. Der hats genauso faustdick hinter den Ohren. Er ist Pfarrer in Schleinikon im Zürcher Unterland und Initiator von Chasos, der christlich-humanitären Asyl-Selbsthilfe-Organisation Schweiz. Es handelt sich dabei um ein privates Hilfswerk, gegründet als Reaktion auf die Umwälzungen in Nordafrika. Mit seinem Bruder verbindet Wilfried die Liebe zur Schweiz und, wie könnte es anders sein, der Ärger über die ungeheuren Probleme der Masseneinwanderung: wahnsinnig dichte Besiedlung, kaum mehr erschwinglicher Wohnraum, mehr Kebabstände als Kirchen.

Pfarrer Stocher, ganz Christ, setzt denn auch auf Nächstenliebe als Lösung für das Problem. Wobei er das Wort wörtlich nimmt: Nächsten-Liebe. Es gehe nicht an, dass die Schweizer vor lauter Menschlichkeit den Ausländern gegenüber die eigenen Bürger vergässen, schreibt er auf seiner Website Chasos.ch. Sowie so sei es so eine Sache mit den Menschenrechten: «Dürfen die Masseneinwanderer dieselben Menschenrechte fordern, die wir uns erst hart erarbeiten mussten?» Wilfried will keine Antwort. Auch die Frage «Sollen wir zusehen und warten, bis uns die Fluten erschlagen?» ist für ihn eine rein rhetorische. Was denn sonst!

Via Petition fordert der Pfarrer zudem die sofortige Suspendierung aller Subventionen und Fördergelder für Kunstprojekte und Kulturschaffende. Sämtliche öffentliche Kulturinstitutionen - Museen, Kunsthallen, Konzertsäle, Theater - sollen entrümpelt werden. Was, mögen Sie sich fragen, hat Kunst mit Ausländern zu tun? Für Wilfried Stocher ist der Zusammenhang klar: Denn jetzt, wo jeder Rappen zähle, die Lage ernst, ja angesichts des «Flüchtlings-Tsunamis» gar bedrohlich

sei, könne man mit den Geldern Gescheiteres anstellen, als sie für solch «fertigen Blödsinn» wie Kunst auszugeben. Pipilotti Rist, Thomas Hirschhorn, Roman Signer - sie alle gehören für den Pfarrer zum «Gruselkabinett» der aktuellen Schweizer Kunstszene. Die durch den Förderstopp frei gewordenen Ressourcen will er in den Bau von Flüchtlingslagern investieren. «Kunstverlagerung» nennt Stocher das.



Pfarrer Wilfried Stocher, dargestellt von Andreas Heusser.

In den Lagern hausten dann, selbstredend, nicht Ausländer, sondern Schweizer. Schliesslich braucht die einheimische Bevölkerung Schutz vor dem Massenexodus aus Nordafrika.

All denjenigen, die bis hierhin gelesen und sich noch immer masslos ärgern (Linke) oder freuen (Rechte) über diesen ach so engagierten Christen, sei gesagt: Pfarrer Wilfried Stocher ist die Satirefigur des Zürcher Künstlers Andreas Heusser. Man will ja schliesslich verhindern, dass die Protestaktion allzu ernst genommen wird. Genau das ist nämlich dem Ausländersammler Alois - man erinnere sich: Er ist Wilfrieds Bruder - passiert. Viele Schweizer Bürger erkannten die Aktion des Ausländerfeindes nicht als Satire. Das hat Künstler Heusser dann doch einigermaßen erstaunt. «Erschreckend» seien die Reaktionen gewesen, sagte er dem «Tages-Anzeiger» im letzten Herbst. Will heissen: «höchst ausländerfeindlich».

Eine Bemerkung zum Schluss: Es gibt dann doch Kunst, die Pfarrer Stocher gefällt. «Werke immenser Schönheit und inniger Lebendigkeit» male seit Jahrzehnten - Rolf Knie.

Simone Rau